



W	E	D
E	L	I
V	E	R

Hållbarhets-
rapport 2020

BUFAB

Innehåll

På väg mot hållbart ledarskap	1
VD-ord	2
Globala lösningar	4
Strategi för hållbart ledarskap	6
Affärsmodell	7
Hållbart värdeskapande för kunden	9
Bufabs fokusområden för hållbarhet	10
Växa!	12
Förbättra	16
Investera	22
EcoVadis	30
Hållbarhetsrisker och riskhantering	31
Revisionsberättelse	32

Om Hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten omfattar alla bolag i koncernen om inget annat anges. Se sid 50 i Bufabs årsredovisning 2020 för en komplett lista över våra dotterbolag. Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. Bufabs affärsmodell presenteras på sid 8, och på sid 31 finns en riskbeskrivning. Upplysningar om miljö återfinns på sid 16–21, sociala frågor och medarbetare på sid 22–29, mänskliga rättigheter på sid 26 och antikorrupcion på sid 24. Bufab stöttar Global Compacts tio principer. Hållbarhetsrapporten utgör Bufabs rapport om framsteg (Communication on Progress, CoP) för 2020. Revisorns rapport avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten återfinns på rapportens sista.

Om du har frågor eller kommentarer på hållbarhetsrapporten, kontakta
Jörgen Rosengren, VD Bufab,
0370-69 69 00,
jorgen.rosengren@bufab.com

Vi levererar ansvarsfull tillväxt

Nettoomsättning
MSEK

4 756 (4 358) **+9%**

Utsläpp av CO₂-ekvi-
valenter Scope 1 & 2
Ton

2 412 (2 691) **-10%**

Utsläpp av CO₂-ekvi-
valenter Scope
1 & 2 ton/MSEK
omsättning

0,57 (0,62) **-8%**

Förnybar el i %
av totalförbrukning

72% (68%) **+4 pp**

Betald skatt
MSEK

92 (73) **+26%**



På väg mot ett hållbart ledarskap

Vårt mål ända sedan vi startade företaget 1977 har varit att göra livet lättare för våra kunder genom att erbjuda ett smidigt, tillförlitligt och kostnadseffektivt sätt att skaffa C-Parts. Dessa är små och till synes obetydliga delar av produkter, men ändå helt nödvändiga för att de ska fungera, som klämmor, fjädrar, bultar och brickor. Under åren har vi tagit fram innovativa lösningar för inköp, kvalitetssäkring och logistik som underlättar våra kunders liv. Vi har också blivit en ledande global leverantör med över 150 000 artiklar i lager världen över.

Vår framgång bygger på långsiktiga relationer med kunderna. Anledningen till att de väljer oss är att vi uppfyller de högsta kraven på kvalitet, leveransprecision och kostnadseffektivitet. Vårt driv och engagemang de senaste åren har lett till att vi erbjuder hållbara C-Parts genom hållbara inköp, i samarbete med noggrant utvalda leverantörer för bättre kontroll över hela kedjan.

Hållbarhetsperspektivet finns med i varje aspekt av vår verksamhet – från våra vägledande principer

för hur vi bedriver verksamhet till hur vi köper in varje enskild komponent, säkerställer dess kvalitet och levererar den till kundens produktionslinje i rätt tid. Vi samarbetar med våra leverantörer för att säkerställa allt från respekt för mänskliga rättigheter till minskade utsläpp. Vi har också fokus på säkerhet för våra anställda, leverantörer och andra parter som berörs av bolagets verksamhet.

Vårt övergripande mål är att uppnå ett hållbart ledarskap. Med det menar vi att vi vill erbjuda kunderna bästa värdet för pengarna, vara den mest attraktiva arbetsgivaren i branschen och erbjuda våra ägare en hållbar investering med givande och hållbar avkastning på investeringarna. Vi planerar att uppnå det genom en ansvarsfull hållbar leverantörskedja. Det ser vi som en mycket utmanande målsättning. Vi inser att för att uppnå den måste vi integrera hållbarhetsaspekterna i alla delar av vår dagliga verksamhet.

Syftet med den här rapporten är att beskriva vad vi har uppnått hittills – och vår väg framåt.

Våra värderingar

En familj av entreprenörer

För att lyckas i affärer behöver du fatta bra beslut, men du måste också vara omtyckt av dina kunder, leverantörer och anställda.

Trots vår storlek har vi lyckats behålla känslan av att var ett familjeföretag. Vi hjälps åt och behandlar varandra med respekt. Vi är lyhörda för våra kunders behov och finner kreativa lösningar åt dem. Vår passion är att gemensamt finna lösningar – vi är en familj av entreprenörer.

Vi levererar alltid – som ett lag

Vi tillhandahåller professionella, kostnadseffektiva, hållbara lösningar och hanterar våra kunders resurser lika ansvarsfullt som om de vore våra egna. Vi tror på personliga initiativ för att driva affären framåt, och på lagarbete för framgång.

Vi är en ansvarstagande partner

Vi vill hjälpa våra kunders med deras behov av C-Parts. Det innebär att vi tar det fulla ansvaret för inköp, logistik och kvalitet. Vårt mål är att bli ledande på marknaden medför att vi vill skapa ökat värde till både kunder, leverantörer och medarbetare och att alltid garantera kvalitet. Nuförtiden innebär ansvarstagande att också garantera hållbarhet i allt vi gör. Vi är en ansvarstagande partner.

Vi är lösningsinriktade

Våra värderingar kan sammanfattas i vårt åtagande att vara lösningsinriktade, Solutionists. Det betyder att vi alltid gör det som krävs för att hitta en lösning på kundernas problem.

Högre växel för våra hållbarhetsambitioner

Vårt mål är att uppnå ett hållbart ledarskap i vår bransch. Trots de utmanande villkor som pandemin har medfört tog vi flera viktiga steg under 2020 mot att integrera hållbarhet ytterligare i alla delar av verksamheten. I början av 2021 kommunicerade vi också nya och ännu mer ambitiösa mål för att minska utsläppen av växthusgaser. Vår tuffaste utmaning under de närmaste åren blir att uppnå de här målen.

Vår kärnverksamhet är det som andra kanske anser är mindre viktigt. C-Parts är de minsta och mest oväsentliga komponenterna i ett industrisystem eller en maskin. Våra kunder har i allmänhet god kontroll på hållbarhetsaspekter när det gäller sina A-Parts och B-Parts. Men för C-Parts har de för många leverantörer, alltför många delar och för stor komplexitet för att hantera det på ett bra sätt. Det är därför de vänder sig till tillförlitliga och professionella Supply Chain Partners som Bufab som hanterar C-Parts åt dem.

Vi hjälper kunderna att minska komplexiteten i deras leverantörsbaser, risker och totala kostnader. Vi hjälper dem också att få bättre kontroll över sin leverantörskedja ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi kan säkerställa kvalitet och logistik för C-Parts som köps in från vår globalt ledande leverantörsbas och vi arbetar systematiskt för att förbättra hållbarheten på detta område.

Att framgångsrikt skydda medarbetare och verksamhet

Pandemin drabbade alla delar av samhället under det gångna året. Bufab var inget undantag, vi fick uppleva effekterna av en minskad efterfrågan och hotet mot vår hälsa och våra intäkter från covid-19. Redan på ett tidigt skede satte vi upp tre huvudmål: att skydda vår personal, våra kunder och vårt företag, att få igång en lönsam tillväxt igen och slutligen investera i framtiden.

Våra 43 dotterbolag i 28 länder tog snabbt till sig dessa mål och vidtog de åtgärder som krävdes. Tack

vare det kunde vi undvika att viruset spreds i någon större utsträckning på våra arbetsplatser. Vi är också mycket stolta över att vi kunde upprätthålla kontinuerliga leveranser med god precision och vår vanliga kvalitet till våra tusentals kunder över hela världen, trots att perioden har varit en av de mest kaotiska som de globala leverantörskedjorna råkat ut för. Pandemin var utmanande för våra kunder på många sätt, inte minst när det gällde tillgången till C-Parts. Vår höga leveranstrygghet under dessa förhållanden har hjälpt oss att stärka våra kundrelationer ännu mer.

Kriser skapar möjligheter

Vi införde också snabbt omfattande program för korttidsarbete och andra kostnadsbesparingar i samtliga dotterbolag. Som en följd av dessa åtgärder samt en stark lojalitet och ett högt engagemang hos vårt globala team har vi lyckats behålla en sund verksamhet. Under andra halvåret kunde vi börja arbetet med att få igång en lönsam tillväxt igen. Bufab är ett tillväxtföretag och vi har ökat vår marknadsandel varje år under lång tid. Tack vare de snabba insatserna under våren fortsatte vår tillväxt också under 2020. Kriser skapar affärsmöjligheter.



Vårt mål är att uppnå ett hållbart ledarskap i vår bransch.

13 000

Vi har över 13 000 kunder och tusentals leverantörer över hela världen



ter för de starkaste bolagen som har förmåga att investera. Vi ser många sådana möjligheter på alla marknader.

De goda resultaten har gett oss flexibilitet och styrka att inleda den tredje fasen: investera i vår organisation, våra processer och system samt i nya förvärv under 2021 och framåt.

Investera i ett hållbart ledarskap

Vår definition av ledarskap är att bli en föredragen leverantör, partner och arbetsgivare som erbjuder de bästa och mest hållbara lösningarna.

Försörjningen av C-Parts är en stor utmaning när det gäller hållbarhet. Vi har över 13 000 kunder och tusentals leverantörer över hela världen och vi hanterar årligen miljarder komponenter med över 150 000 olika specifikationer. Att förbättra hållbarheten i ett så komplext nätverk kräver ett systematiskt, långsiktigt arbete inom många olika områden. Detta innebär till exempel att vår inköpsstrategi samt globala inköpsteam måste bygga strategiska partnerskap med leverantörer. Med dessa partners kan vi uppnå affärsmässigt goda villkor, bra rörelseresultat, utmärkt kvalitet samtidigt som vi tar fullt ansvar för miljömässig, social och finansiell hållbarhet.

2020 var ett utmanande år för oss som för många andra. Det projektbaserade arbetet med att förbättra hållbarhetsarbetet både internt och hos våra leverantörer har ibland blivit lidande. Reserestriktionerna gjorde det till exempel svårare att utvärdera leverantörerna. Å andra sidan blev det stöd som vi

kan erbjuda desto mer värdefullt för våra kunder, i kombination med en stark lokal närvaro på många inköpsmarknader. Vi fortsatte och även utökade vårt arbete med att granska och påverka leverantörerna i positiv riktning, trots ibland rätt besvärliga omständigheter.

Men vi tog också tillfället i akt under krisen 2020 att noggrant utvärdera vår situation och ta fram en ny, mer ambitiös strategi för perioden 2021–2023. Mycket fokus ligger på hållbarhet i den nya strategin – därav dess namn: ”Hållbart Ledarskap”.

Som ett första konkret tecken på den nya ambitionsnivån undertecknade Bufab det FN-stödda Science Based Targets initiative i februari 2021. Därigenom åtar vi oss att göra betydande minskningar av växthusgasutsläppen i vår leverantörskedja. Vi inser att det är ett utmanande mål, men vi är säkra på att det är möjligt genom samarbete med våra kunder och leverantörer. Det är också nödvändigt om samhället ska nå målet i Parisavtalet om att hålla den globala uppvärmningen under 1,5 grad.

För att nå detta och andra hållbarhetsmål är vi i hög grad beroende av våra medarbetare, som omfattar 1 300 ”Solutionists” i 28 länder. Tack vare deras hårda arbete kan vi lova att med Bufab som Supply Chain Partner kommer kundernas leverantörskedja för C-Parts att bli mer och mer hållbar för varje år.

Värnamo, mars 2021

Jörgen Rosengren
VD och koncernchef

”

Allra viktigast för vår framgångsrika utveckling hittills i år, samt vår framtida förmåga att nå våra ambitiösa mål, är våra medarbetare.

Globala lösningar

Bufab köper in mer än 150 000 C-Parts från tusentals leverantörer runt om i världen varje år. Det stora antalet leverantörer kräver strikta ramar och rutiner för att säkerställa att alla leverantörer uppfyller Bufabs höga ambitionsnivå ifråga om hållbarhet. Som ett exempel måste sedan den 1 juni 2020 alla leverantörer underteckna Bufabs uppförandekod för leverantörer innan nya beställningar läggs.

Bufab har byggt upp ett globalt nätverk av leverantörer, främst i Asien och Europa. Delarna som köps in från dessa leverantörer distribueras med hjälp av effektiva transportlösningar från bolagets globala nätverk av lager som levererar till kunderna inom den överenskomna leveranstiden. Bufab tillverkar även särskilt tekniskt krävande C-Parts vid fem anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

Kundbasen är diversifierad och består av cirka 13 000 kunder inom en mängd olika industrier. Kunderna är geografiskt spridda och återfinns bland annat i Norden, övriga Europa, Asien och USA. De varierar också i storlek, vilket bidrar till olika inköpsbeteenden och behov. Bufab erbjuder därför såväl lösningar på lokal nivå som globala lösningar till nationella och internationella kunder.

C-Parts är en stor utmaning för kunden

Bufabs helt integrerade lösningar omfattar inköp, design, logistik och hantering, lagerhållning och kvalitetssäkring av C-Parts. Tillverkningsindustrin klassificerar komponenterna som används i tillverkningen som A-, B- och C-Parts. C-Parts är de minst strategiskt viktiga komponenterna och står för en relativt liten del av kundens direkta komponentkostnader. Men på grund av höga volymer och ett stort antal leverantörer är de indirekta kostnaderna som är förknippade med hanteringen av C-Parts ofta höga i relation till de direkta kostnaderna. Även kostnader vid eventuella brister i kvalitet och leveransprecisionen av C-Parts kan vara betydande.



Mexiko

För att minska sina koldioxidutsläpp började Bufab Mexico använda samma pallar och kartonger som man fick från leverantörerna för transport till kunderna. Ett annat initiativ är att minska plastanvändningen.

Bufab bedriver verksamhet på global nivå och strävar efter att ha en positiv påverkan på de platser där vi är aktiva

Ökad efterfrågan på hållbarhet

För många kunder är konsolideringen av leverantörer en prioriterad fråga. Bortsett från att det sparar tid, pengar och minskar problemen är ökad hänsyn till hållbarhet i alla delar av verksamheten ett allt starkare argument. Det innebär att marknaden kännetecknas av en stark trend mot konsolidering till några större aktörer med global närvaro och storlek, efterfrågad spetskompetens inom inköp, logistik och kvalitet, samt med förmågan att säkerställa hållbarhetsaspekter genom hela leverantörskedjan.

Denna trend passar bra ihop med Bufabs ambition att vara en erkänd branschledare inom hållbarhet. Bufab har en stark lokal närvaro på alla marknader där vi är aktiva, med noggrant reglerade ramar för att utvärdera leverantörer, både i termer av kapacitet och efterlevnad av Bufabs hållbarhetskrav. Det ger en extra konkurrensfördel och ökat kundvärde. I kombination med Bufabs omfattande och effektiva transportlösningar kan en mer positiv påverkan på miljö och samhälle uppnås än om kunden sköter sina egna inköp.

Nederländerna

På Bufab Benelux har flera åtgärder vidtagits för att minska miljöpåverkan och minimera avfallstransporterna. För att stödja logistikutbildningarna tar vi regelbundet emot praktikanter på lagret. Bufab Benelux engagerar sig också i lokalsamhället genom att sponsra ett lokalt ishockeylag och två fotbollslag.

Sverige

Bumax AB har minskat koldioxidutsläppen genom att byta ut en gammal värmepanna som kördes på fossilt bränsle mot eldriven utrustning och samtidigt övergå till en leverantör av förnybar el.

Finland

För att öka medvetenheten kring hållbarhet internt kommunicerar Bufab Finland regelbundet miljö- och hållbarhetsinformation till personalen.

Tjeckien

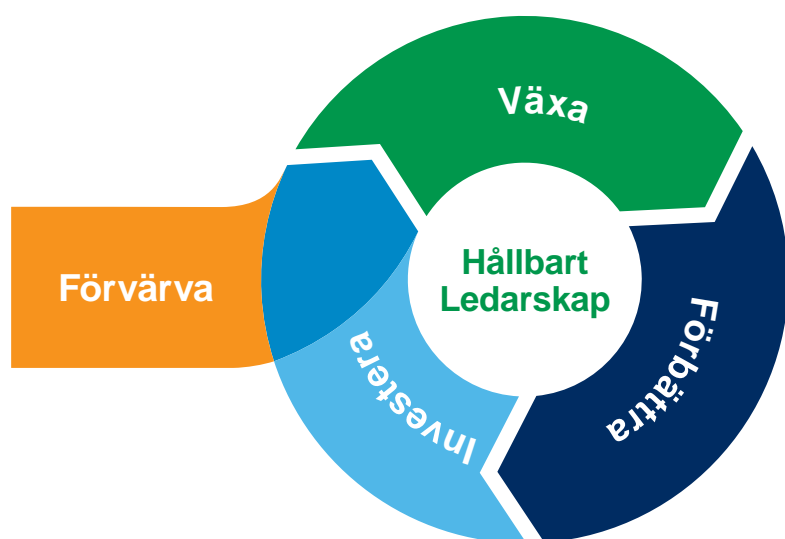
Bufab CZ har väsentligt förbättrat arbetsmiljön genom en fullständig genomgång av arbetsmiljödokumentation, ny personlig skyddsutrustning till anställda och besökare samt höjd säkerhet i sorteringsanläggningen.

Singapore

För att bidra till dem som drabbats av covid-19 stödjer Kian Soon Group The Courage Fund, som ingår i det sociala trygghetsnätet i Singapore. De pengar som personalen samlar in används som stöd till dem som drabbats av det aktuella covid-19-läget.

Strategi för hållbart ledarskap

Bufab har också lyckats uppnå en framgångsrik tillväxt under flera decennier tack vare att vi alltid sätter kvaliteten och kunderna främst.



De senaste åren har vi stärkt våra kundrelationer och utvecklat en marknadsledande leverantörskedja för C-Parts, förbättrat våra processer, system och vår produktivitet, byggt upp en starkare leverantörsbas, utvecklat vårt team och gjort många bra förvärv. För fyra år var vår vision att bli den ledande aktören i branschen. Nu är det dags att höja ambitionsnivån ytterligare. Hållbarhet är ett av fokusområdena. Det framgår också av namnet på vår nya strategi: Hållbart Ledarskap.

Hållbart Ledarskap

Under 2020 tog vi stora kliv framåt på väg mot detta mål. Trots pandemin har vi ökat vår marknadsandel och stärkt våra kundrelationer. Vi har arbetat under svåra förhållanden när det gäller att förbättra vår leverantörsbas och våra interna processer och system. Men vi har samtidigt blickat framåt genom att ta fram en strategi och en färdplan för att uppnå ett hållbart ledarskap. Färdplanen innebär en höjd

ambitionsnivå på många områden. Den innebär också att hållbarhet integreras i företagets dagliga verksamhet.

Vi har kommit fram till att för att uppnå Hållbart Ledarskap måste vi fortsätta att Växa, Förbättra, Investera och strategiskt Förvärva. Hur hjälper det oss att bli mer hållbara? När vi tar över hanteringen av C-Parts från våra kunder kan vi ständigt hitta bättre leverantörer och förbättra logistiken, både ur ett ekonomiskt och ett hållbarhetsmässigt perspektiv. I takt med att vi växer skapar vi också utrymme för att investera i att förbättra vår leverantörsbas och våra logistikplattformar ytterligare. Resultatet är en mer hållbar leverantörskedja från början till slut. Det börjar bli en integrerad del av vårt kommersiella erbjudande, eftersom många av våra kunder är stora multinationella bolag med allt strängare hållbarhetskrav från såväl samhället som deras egna kunder och investerare. Marknaden konsolideras och på lång sikt anser vi att detta kommer att ge ett antal större aktörer med global närvaro och storlek, efterfrågad spetskompetens inom inköp, logistik och kvalitet, samt med förmågan att garantera en hållbar leverantörskedja.

Kvalitet och kund först

Vår strategi börjar och slutar med att sätta kvalitet och kundens behov först. Vi har långvariga och nära relationer med många kunder, ofta över decennier, och vi utvecklar vårt erbjudande för att möta deras föränderliga behov. Syftet är att förbättra produktiviteten och garantera hållbarhet i kundens totala leverantörskedja för C-Parts. Det hjälper kunderna att minska totalkostnaden, frigöra kapital, få en jämn kvalitet och stabila leveranser.

Att hjälpa våra kunder att förbättra deras C-Parts hållbarhetsarbete är en allt viktigare del av vårt kundlöfte och på det området ligger vi före många konkurrenter. Detta innebär en stor möjlighet i takt med att medvetenhet och efterfrågan växer.



Växa

Vår ambition är att vara det självklara valet för alla kunder. Vi har konsekvent ökat vår andel – både när det gäller marknaden och kunder – under de senaste åtta åren.

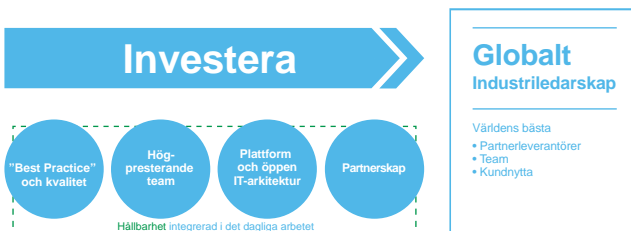
Framöver strävar vi efter att fortsätta driva en snabb lönsam tillväxt. Precis som tidigare har vi för avsikt att investera i bättre lösningar för våra kunder. Under 2020 gjorde vi en översyn av hela vårt erbjudande och hur vi kommunicerar det. Men vi gjorde också investeringsplaner för att utveckla erbjudandet framöver. Ett ledande erbjudande, kombinerat med utmärkta säljare och kundteam, är avgörande för att bygga varaktiga, tillväxtgenererande kundpartnerskap. Därför har vi också återupptagit investeringarna i vårt säljteam – trots pandemibegränsningarna – i programmet "sales excellence". Vi kommer att fortsätta med dessa och andra investeringar med målet att ha branschens bästa team av "solutionists".



Förbättra

Under de senaste åren har vi stärkt vår kapacitet på många områden. Som ett exempel har vi starkt förbättrat den digitala integrationen med våra kunder och leverantörer. Resultaten av dessa investeringar var tydliga under 2020, då vi kunde utnyttja dem för ökad produktivitet och en förbättrad marginal och vinst trots lägre efterfrågan och utmanande omständigheter.

Detta ger oss förtroende att fortsätta på samma väg. Kunderna kräver kontinuerlig förbättring. Vi kommer att möta dessa krav framöver genom ett ökat fokus på att förbättra vår marginal, minska kostnaderna, öka produktiviteten, men också se till att vi får betalt för det värde vi levererar. Vi kommer att förbättra både precision och produktivitet genom våra nya verktyg och processer. Vi kommer att fortsätta arbetet i varje affärsenhet för att bygga starkare leverantörspartnerskap och belöna våra bästa partners med fler affärer till dem. Och slutligen kommer vi att fortsätta utveckla den kompetensbas som organiseras runt våra kompetenscentra och bygga upp flera sådana centra på fler platser runt om i världen.



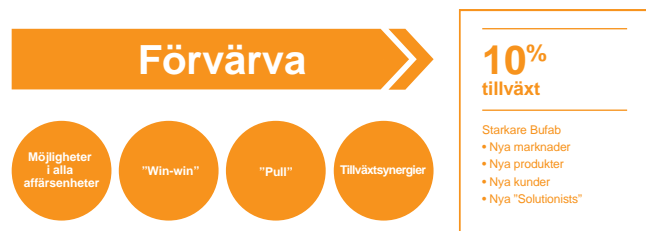
Investera

För att uppnå hållbart ledarskap krävs kontinuerliga investeringar i verksamheten. Vi har fortsatt att investera – i medgång såväl som i motgång – och har för avsikt att fortsätta investera framöver.

Viktiga investeringsområden inkluderar IT-infrastruktur, utveckling av digitala verktyg och processer, Bufab Best Practice och en Global Sourcing-organisation inklusive nya inköpskontor. Viktiga investeringsområden framöver är bland annat:

- Produktivitetlösningar
- Människor – Akademi, personlig utveckling, värderingar, organisation, bästa praxis för människor
- Plattform – Bästa praxis och prestationshantering för att integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten. Även digitalisering av våra processer för att förbättra precision, produktivitet och värdet för våra partners
- Partnerskap – med de bästa leverantörerna och de mest krävande kunderna.

Målet är att dessa investeringar ska bidra till att uppnå hållbart ledarskap.



Förvärva

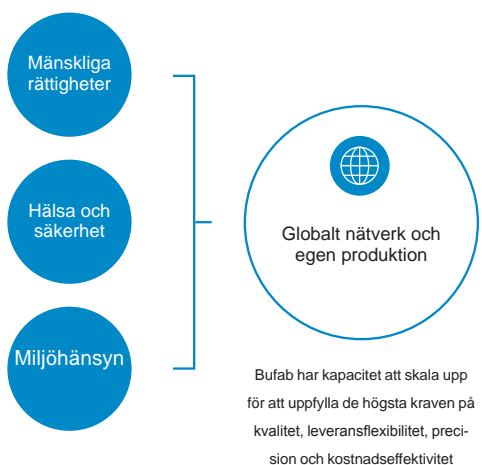
Vi har förvärvat mer än 50 bolag sedan 1978 och ser ytterligare förvärv som ett viktigt sätt att växa, samtidigt som vi stärker vårt erbjudande och vår kompetens. Genom att öka vår globala närvaro kan vi ge bättre service till kunderna och på fler marknader. Våra senaste förvärv är det nordamerikanska bolaget American Bolt and Screw och det danska bolaget HT BENDIX A/S, var och en med en årlig omsättning på cirka 500 MSEK. Båda dessa företag ger oss tillgång till viktiga nya tillväxtmöjligheter och stärker vårt produktbud, vår kompetens och vår leverantörsbas.

Vår nya strategi för hållbart ledarskap inkluderar ett fortsatt fokus på förvärv. I och med att vi växer behöver vi göra fler och större förvärv. Alla affärsenheter har till uppgift att identifiera en pipeline av potentiella förvärvskandidater. Dessa kandidater bör vara välskötta, ge tillväxtsynergier och vara öppna för en win-win-affär.

Affärsmodell

Bufabs affärsmodell bygger på globala helhetslösningar för inköp, kvalitetssäkring och logistik av C-Parts. Vi är också fast beslutna att erbjuda den mest hållbara leverantörskedjan för C-Parts som är möjlig.

Hållbar leverantörskedja för C-parts



Kunderna väljer leverantörer av C-Parts utifrån en övergripande bedömning av kvalitet, leveransflexibilitet/-precision och kostnadseffektivitet. Samtidigt ökar ständigt kraven på hållbarhet i leverantörskedjan. Bufabs ambition är att kunna möta de högsta kraven på alla dessa områden. Eftersom C-Parts är själva kärnan i Bufabs affärsmodell har bolaget bättre förutsättningar att hantera hållbarhetsfrågor kring C-Parts än våra kunder.

Leverantörer och logistik

Bufab har byggt upp ett globalt nätverk av leverantörer och köper totalt in 150 000 unika artiklar från främst Asien och Europa. Dessa distribueras med hjälp av effektiva, samordnade transporter från bolagets globala nätverk av lager som levererar lokalt till kunderna varje vecka eller till och med på daglig basis. Som ett komplement till handelsverksamheten tillverkar Bufab även särskilt tekniskt krävande C-Parts vid fem anläggningar i Sverige och en i Storbritannien.

En marknad i förändring

Kraven på leverantörer av C-Parts ökar varje år. En konsolidering av leverantörer är av högsta prioritet

Vår kärnverksamhet



för våra kunder samtidigt som det är en kostsam och tidskrävande övning, och kunderna är i ökande grad selektiva när det gäller sitt val av partner på området. Bufab tror att en stor del av marknaden på lång sikt kommer att konsolideras till några större aktörer. Kunderna kommer att vända sig till aktörer med global närvaro och storlek, efterfrågad spetskompetens inom inköp, logistik och kvalitet, samt med förmågan att säkerställa en hållbar leverantörskedja.

Icke-finansiellt värdeskapande

Förmågan att skala upp verksamheten är en konkurrensfördel och en möjlighet för Bufab att ställa högre krav och ändå vara konkurrenskraftiga. Tack vare sitt stora globala nätverk och sin spetskompetens inom C-Parts har Bufab en god utgångspunkt för att ställa krav på leverantörerna och säkerställa att de lever upp till bolagets krav på miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och andra sociala villkor i produktionen som återfinns i bolagets uppförandekod för leverantörer. Bufab tillför också kundvärde genom sin lokala närvaro. Tillsammans med samordnade och effektiva transportlösningar kan bolaget uppnå en starkare positiv miljö- och samhällspåverkan än när kunderna sköter sina inköp själva.

150 000

unika artiklar

Hållbart värdeskapande för kunden

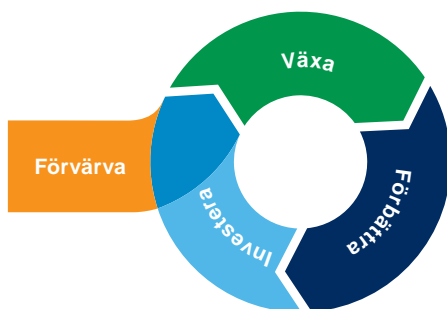
Genom Bufabs erbjudande inom inköp, kvalitet och logistik skapar vi värde för våra kunder. Med hjälp av vårt stora nätverk och vår globala spetskompetens kan vi erbjuda låga totalkostnader, hög leveransprecision och jämn kvalitet. Tack vare vårt fokus på hållbarhet i leverantörskedjorna kan vi förbättra värdet för våra kunder väsentligt, samtidigt som vi minimerar den negativa miljöpåverkan och förbättrar affärsetiken.

Kunder	<h2>Inköp</h2> <p>Professionella inköp tillåter de flesta kunder att hitta utmärkta globala strategiska partners för A- och B-parts med högt värde. Med dessa partners har de långsiktiga samarbeten på många områden, till exempel inom produktutveckling. De flesta kunder har dock även tusentals C-Parts och hundratals leverantörer av C-Parts i sin portfölj. Dessa är alltför många för att hanteras på ett bra sätt. Många av Bufabs kunder behöver C-Parts som är gjorda med samma teknik.</p>	<h2>Kvalitet</h2> <p>Kunderna har nära samarbete med sina viktigaste leverantörer kring kvalitet, där de använder integrerade team och kraftfulla verktyg som till exempel 8D och SPC. Detta kräver avsevärda resurser, men ger också utmärkta resultat. Kunderna kämpar dock med att utveckla samma nivå på meningsfullt kvalitetssamarbete med de stora antal C-Part-leverantörer de har.</p>	<h2>Logistik</h2> <p>De flesta tillverkningsföretag har en hög nivå på integrationen när det gäller logistik med sina nyckelleverantörer. Prognostisering och orderhantering sker snabbt och effektivt genom digital integration. C-parts däremot är något som de flesta kunder kämpar med eftersom det låga ekonomiska värdet gör en effektiv försörjning svår och skapar en administrativ börda. Detta kan leda till höga logistikkostnader, lageröverskott, föråldrade komponenter, och i värsta fall att komponenten är slut i lager och att delar av produktionen står stilla.</p>
Bufab	<h3>Bufabs fokus</h3> <p>Därför är Bufabs mål att ha "Världens bästa leverantörsbas" för C-Parts. Många av våra kunder behöver C-Parts som är gjorda med samma teknik. Detta gör att Bufab kan ha en gemensam leverantörsbas för många kunder. Bufab uppnår sedan den volym, spetskompetens och de resurser som behövs för att utveckla strategiska leverantörsrelationer.</p> <p>Våra leverantörer har varit våra partners under lång tid, ibland flera decennier. Detta leder till att vi blir deras strategiska partner och att vi därigenom når utmärkta resultat i fråga om kostnad, kvalitet och leverans. Bufab kan också ställa krav inom områden som etik, personalpolitik och miljö.</p>	<h3>Bufabs fokus</h3> <p>Kundens leverantör av C-parts kan bli en strategisk leverantör för Bufab, och därigenom kan det utvecklas det långsiktiga förtroende och samarbete som krävs för att garantera kvalitet i produkter och processer. Om det förekommer någon avvikelse kan Bufab hantera detta snabbt och kraftfullt med hjälp av vårt eget team, till exempel på vårt lokala inköpskontor närmast leverantörens team. Resultatet blir förutsägbar och av stabil kvalitet. Avvikelser hanteras snabbt och fullständigt.</p>	<h3>Bufabs fokus</h3> <p>Bufab har i samtliga regioner utvecklat effektiv logistik med hjälp av starka leverantörer till våra kunder och kan samordna frakt för många kunder i fulla containerlaster. Komponenterna distribueras sedan genom vårt globala logistiknätverk till våra lokala lager, och därifrån till våra kunder i veckovisa leveranser. Beställningar och leveranser hanteras ofta elektroniskt med hjälp av EDI-teknik och/eller vår EasyConnect™ familj av tekniker för leverantörskedjan. Detta leder till att kunderna får sina leveranser av rätt reservdel i rätt tid vid varje tillfälle och att de kan minska kostnader och förbättra precisionen i sin egen försörjning.</p>
Tillsammans	<h3>Hållbarhetsfokus</h3> <p>Bufab kan garantera att leverantörerna lever upp till våra krav som fastställts i vår uppförandekod för leverantörer gällande miljöhänsyn, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och andra sociala villkor i produktionen.</p>	<h3>Hållbarhetsfokus</h3> <p>Bufab kan göra det förebyggande kvalitetsarbete som krävs i form av leverantörsrevisioner och gemensamma processer samt etablera ett nära samarbete som omfattar verktyg och uppföljning.</p>	<h3>Hållbarhetsfokus</h3> <p>Effektiv samordning av transporter minskar miljöpåverkan av C-Parts-försörjningen. Om komponenter skickas på ett effektivt och miljömässigt korrekt sätt och kommer fram i rätt tid minskar vi onödiga utsläpp av koldioxid på grund av ineffektiva transporter.</p>

Hållbarhets fokusområden

Bufab strävar efter att vara branschledande inom hållbarhet genom att erbjuda kunderna bästa värde för pengarna, en bra arbetsplats för våra medarbetare och en god investering för våra ägare. En viktig nyckel till framgång är att integrera hållbarhet i den dagliga verksamheten med fokus på de områden där verksamheten konstaterats ha störst påverkan.

På Bufab tror vi att hållbarhetsarbetet måste vara helt integrerat i den dagliga verksamheten för att ha effekt. Av den anledningen är våra fokusområden för hållbarhet samma som områdena för vår övergripande strategi:



Växa! Bufabs mål är en tillväxt på 10 procent per år. Det medför en stor utmaning: att växa på ett ansvarsfullt sätt. Tillväxt är viktigt för starka finansiella resultat, vilka i sin tur är nödvändiga för att skapa utrymme för investeringar. De stora satsningar som Bufab hittills har gjort – och fortsätter att göra – för att öka hållbarheten i sin leverantörskedja skulle inte ha varit möjliga att göra utan tillväxt. När vi tar över hanteringen av C-Parts från våra kunder kan vi nästan alltid även sköta hanteringen mer hållbart, till exempel genom bättre kontroll av leverantörsbasens sociala profil och miljöprofil samt mer effektiva transporter.

Förbättra. Bufab strävar efter att ständigt förbättra alla delar av verksamheten. Förutom att förbättra vår egen verksamhet ökar vi nu också fokus på hållbarhet i vår egen leverantörskedja. Genom analyser, revisioner och prestationsmått utvärderar vi löpande våra leverantörer och ökar våra affärer med dem som presterar bäst. Målet är att erbjuda kunderna de bästa och mest hållbara lösningarna.

Investera. Med Best Practice har Bufab skapat en plattform för hållbar tillväxt och en världsledande

leverantörsbas. Processer har införts för att säkerställa att bästa praxis sprids och att alla medarbetare och leverantörer agerar i enlighet med bolagets värderingar. De är viktiga verktyg i strävan efter att bli en föregångare i branschen inom hållbarhet.

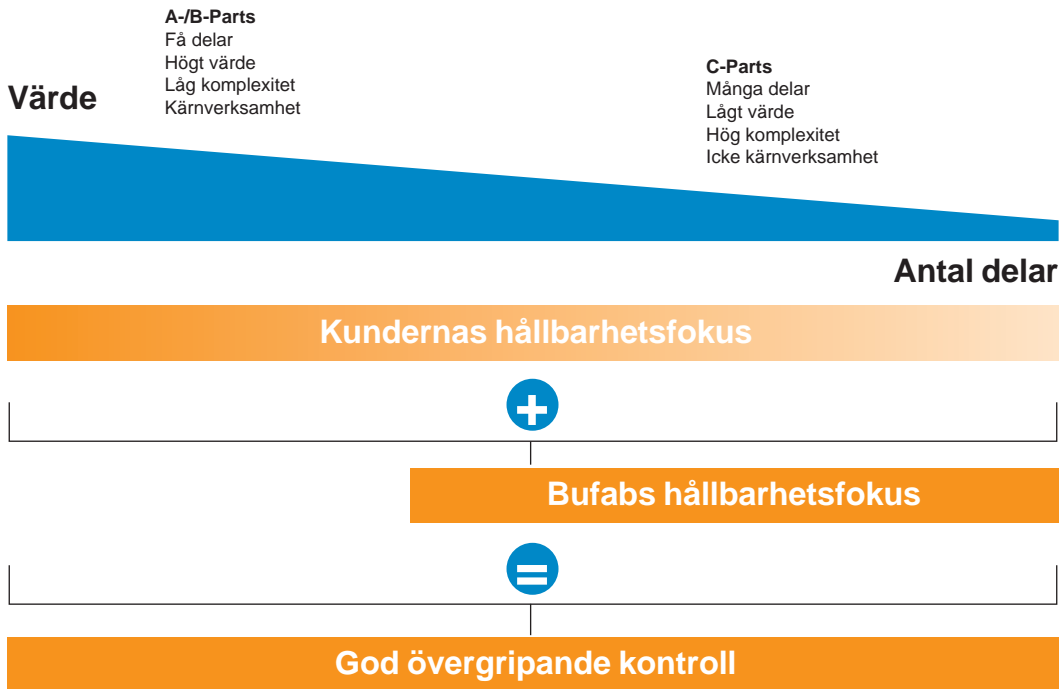
Väsentlighetsanalys

För att kartlägga vilka områden Bufabs verksamhet har störst påverkan samt vilka faktorer som är viktigast för fortsatt framgång har bolaget genomfört en väsentlighetsanalys. Den första analysen gjordes 2016 i samarbete med Bufabs viktigaste intressenter med hjälp av både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder samt benchmark av informationsbehov. Den utmynnade först i sex väsentliga hållbarhetsområden som omfattade exempelvis antikorrupktion, ekonomisk närvaro och marknadsnärvaro. 2020 gjorde Bufab en ny analys och undersökte vad som hade uppnåtts hittills och vart bolaget är på väg när det gäller de åtgärder som har vidtagits. Slutsatsen blev att det som ursprungligen framkom i väsentlighetsanalysen fortfarande gäller som krav från bolagets intressenter. Däremot har en väsentlig fråga tillkommit, nämligen miljöpåverkan, medan en annan har specificerats och bytt namn till inköpspraxis.

Bufabs väsentliga frågor 2020

- Antikorrupktion
- Inköpspraxis
- Hållbarhetsbedömningar av leverantörer
- Utsläpp från transporter
- Träning och utbildning
- Mångfald och icke-diskriminering
- Ekonomiskt resultat
- Marknadsnärvaro
- Miljöpåverkan

Bufabs produkthållbarhet



De komponenter som används inom tillverkningsindustrin klassificeras som A-Parts, B-Parts och C-Parts, där C-Parts ofta utgör ett stort antal av alla artikelnummer i en materiallista. Artiklarna är många, har unika specifikationer och kvalitetskrav, beställs från ett stort antal leverantörer i hela världen, och varje artikel har ett lågt värde. Typiskt för C-Parts är låg styckkostnad, bred produktvariation, stora volymer och många leverantörer inom segmentet. De är också unika såtillvida att endast en liten del av den totala kostnaden för

komponenten kommer från inköpspriset, ofta så lite som 20 procent. De återstående 80 procenten av de totala kostnaderna är indirekta kostnader, i form av kostnader för logistik, inköp, lagring och kvalitet. Detta gör det svårt för en enskild kund att få en överblick, hantera och bedöma hållbarhetsaspekter. Därför kan hållbarhetsfrågorna vara särskilt utmanande inom C-Parts. Bufab förbättrar kvalitet och hållbarhet för de produkter som kunderna har minst fokus på, produkter de ofta saknar kompetens och resurser att hantera effektivt.

Agenda 2030 mål för hållbar utveckling

Baserat på de väsentliga frågorna har Bufab analyserat bolagets påverkan på FN:s globala mål för hållbar utveckling och beslutat om vilka av dessa som är mest relevanta för vår verksamhet. Analysen har utförts i enlighet med GRI och FN:s Global Compact-rapport "Business Reporting on SDGs: Analysis of Goals and Targets".
Läs mer i följande kapitel.



Växa!

Bufab har löpande ökat sin marknadsandel de senaste åtta åren. Målet är att fortsätta att växa. En viktig anledning är att kunderna förväntas koncentrera sina inköp av C-Parts till branschledarna. Men lika viktigt är att växa ansvarsfullt och tillämpa ett hållbarhetsperspektiv på expansionen.

9%




Försäljningstillväxt
under 2020

Bufabs mål är en tillväxt på 10 procent per år, både organiskt och genom förvärv, för att generera avkastning till ägarna och samtidigt öka bidraget till andra intressenter – medarbetare, samhället, leverantörer och kunder.

Med Bufab Best Practice har bolaget skapat en plattform för hållbar tillväxt. Den ligger till grund för förvärv, egen produktion och samarbeten med leverantörerna. Tillväxt är viktigt för starka finansiella resultat, vilka i sin tur är nödvändiga förutsättningar för hållbara investeringsprogram. De stora satsningar som Bufab hittills har gjort – och fortsätter att göra – för att öka hållbarheten i leverantörskedja skulle inte ha varit möjliga att göra utan tillväxt. Ansvars-

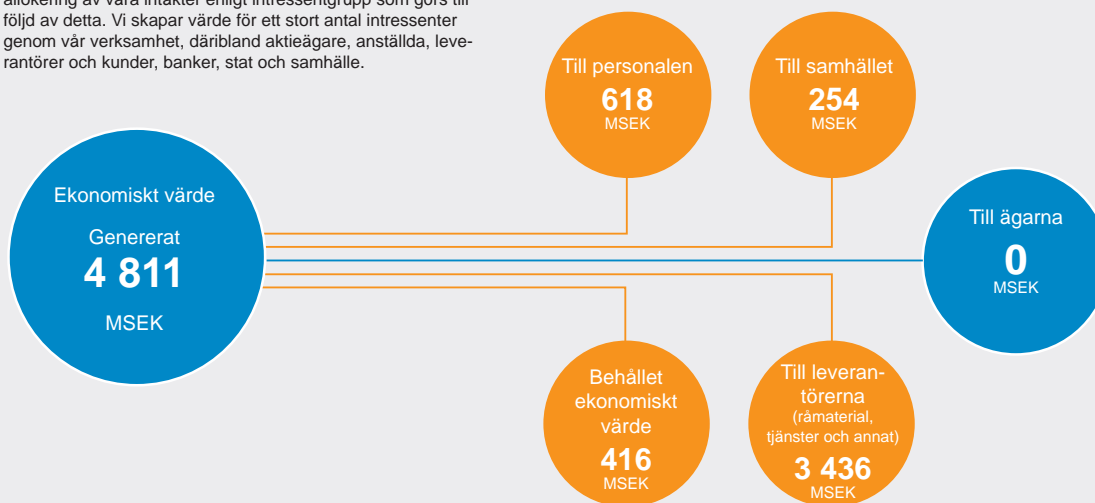
full tillväxt är också till nytta för bolagets andra intressenter. De anställda drar nytta av detta genom lön, pension och övriga förmåner, såväl som genom möjligheter till personlig utveckling hos en arbetsgivare som betonar stor personlig frihet och personligt ansvar. Samhället i de länder där Bufab verkar drar nytta av direkta och indirekta skatteintäkter. Leverantörerna, som är utvalda för sin förmåga att bidra till ansvarsfull tillväxt, kan i sin tur växa för egen del och investera i en uppåtgående spiral. Avslutningsvis innebär Bufabs tillväxt att en större andel av kundernas leverantörskedja för C-Parts hanteras på ett hållbart sätt.



Delmål	Aktiviteter 2020	Bidrag till globala målen
10 procent årlig tillväxt, både organiskt och genom förvärv	<p>Löpande fokus på organisk tillväxt har lett till en ökad marknadsandel. En stor negativ påverkan från covid-19 under andra kvartalet orsakade dock en negativ organisk tillväxt för helåret.</p> <p>Ett starkt bidrag från de senaste förvärven drev upp tillväxten under 2020 till +9 procent, strax under vårt långsiktiga tillväxtmål.</p> <p>Vi uppdaterade Bufab Best Practice för förvärvade bolag, inklusive integrationsprocessen efter förvärv, och integrerade tre förvärvade bolag i Bufab Best Practice.</p> <p>Vi uppdaterade Bufabs kunderbjudande med mer inriktning på hållbarhetsvärden och använde det som en viktig faktor i den stora satsningen på utveckling av säljstyrkan i Sales Excellence-programmet, som genomfördes planenligt trots coronabegränsningar.</p>	  
Genom fortsatt årlig tillväxt på över 10 procent ökar vi vårt bidrag till samhället genom en ansvarsfull och rättvis skattepolicy	<p>Betald skatt ökade till 92 (73), en ökning med 26 procent. Den effektiva skattesatsen ökade något.</p> <p>Policyerna för interprissättning reviderades och uppdaterades i flera dotterbolag för att säkerställa efterlevnad av OECD:s riktlinjer och våra interna policyer.</p>	

Genererat och distribuerat ekonomiskt värde

Genererat och distribuerat ekonomiskt värde är ett nyckeltal som visar det värde vi skapar genom vår verksamhet och den allokering av våra intäkter enligt intressentgrupp som görs till följd av detta. Vi skapar värde för ett stort antal intressenter genom vår verksamhet, däribland aktieägare, anställda, leverantörer och kunder, banker, stat och samhälle.



Goda verksamhetsmetoder

Genom Bufabs globala nätverk av kunder och leverantörer kan vi bidra med en positiv påverkan i samtliga länder där vi är verksamma. Bolaget stödjer utveckling genom att säkerställa goda verksamhetsmetoder, konkurrens på lika villkor och lagerlevnad. Alla dessa aspekter är integrerade delar av Bufab Best Practice.

Att betala skatt i Bufabs verksamhetsländer handlar om mycket mer än att bara följa lagen. Det handlar också om att bidra till ekonomisk tillväxt i varje land och att stärka den sociala utvecklingen. Bufabs skattestrategi är en del av bolagets globala strategi och är integrerad i VD-instruktionerna för bolagets 40-tal lokala verkställande direktörer och i dokumentationen för internprissättning. Detta i kombination med revisionsprogrammet säkerställer att Bufab följer nationella skattelagar och att tillräckligt med värde stannar kvar i landet. I de länder där Bufabs verksamhet är för liten för att bygga upp den spetskompetens som krävs anlitar bolaget externa konsulter såsom auktoriserade revisorer, för att säkra efterlevnad av lokala lagar och förordningar.

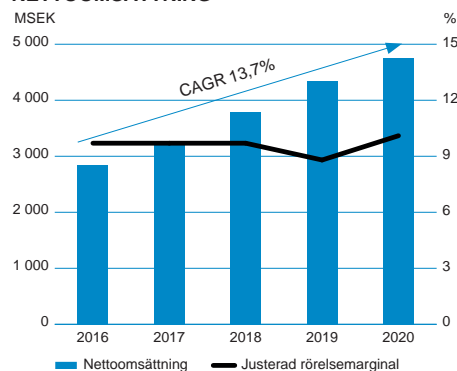
Bufabs skattestrategi baseras på bolagets generella mål om att vara en ansvarstagande medborgare i de länder och lokalsamhällen där vi har verksamhet och att fullgöra vårt ansvar i förhållande till aktieägare, medarbetare, kunder, leverantörer och andra intressenter. Kärnan i strategin är att betala rätt summa skatt vid rätt tillfälle till de rätta skattemyndighe-

terna och att respektera alla tillämpliga skattelagar i de länder där bolaget är verksamt. Vår princip är att hålla armlängds avstånd när det gäller internprissättning av koncerninterna transaktioner för att spegla var värdet skapas i bolaget och vilken jurisdiktion som har rätt att beskatta vinsterna. Målet är att utveckla konstruktiva, professionella och transparenta relationer med skattemyndigheter, baserat på integritet, samarbete och ömsesidigt förtroende.

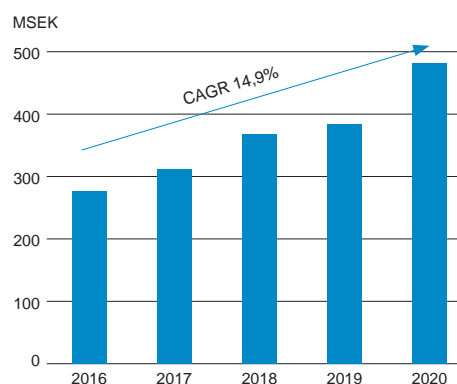
4 756

Nettoomsättning, MSEK

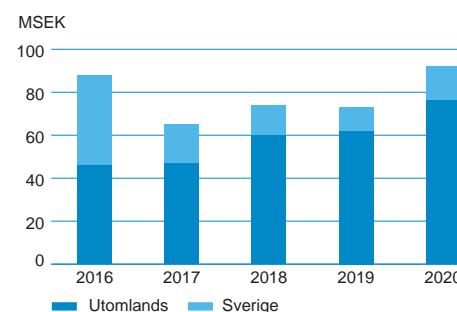
NETTOOMSÄTTNING



EBITA



SKATT



Genererat och distribuerat ekonomiskt värde

MSEK	Intressenter	2020	2019	2018	2017
Intäkter – nettoomsättning	Kunder	4 756	4 348	3 786	3 201
Övriga intäkter	—	55	39	50	32
Summa genererat värde		4 811	4 387	3 836	3 233
Leverantörer	Leverantörer	-3 463	-3 200	-2 854	-2 403
Kostnader, löner och ersättningar till medarbetare, exkl. sociala avgifter	Medarbetare	-618	-561	-491	-407
Kostnader, sociala avgifter och pensioner	Stat/samhälle	-162	-178	-160	-137
Finansiella kostnader	Banker och kreditinstitut	-60	-42	-29	-26
Utdelning till aktieägare	Aktieägare	0	-94	-85	-76
Skatt	Stat/samhälle	-92	-73	-74	-65
Summa distribuerat värde		-4 395	-4 148	-3 693	-3 114
Behållet ekonomiskt värde		416	239	143	119

Förvärv

Bufab förvärvar enbart bolag som är välskötta och som delar våra grundläggande värderingar. Det måste också finnas tillväxtsynergier när det gäller kunder, geografi, produkter och/eller inköp. Bolagen måste också arbeta för hållbar tillväxt och vara beredda att skriva under Bufabs uppförandekod.

Bufab lägger mycket tid och möda på att utvärdera bolagen under due diligence-fasen för att säkerställa att de har ambitioner och ett fokus som uppfyller Bufabs krav i viktiga hållbarhetsfrågor, såsom antikorruption, miljöpåverkan och kontroll av leverantörskedjan. Ibland är det emellertid det förvärvade bolaget som kan ge viktiga insikter till Bufab. Ett exempel är det danska grossistbolaget HT BENDIX, förvärvat 2019, med stor erfarenhet av att säkra en god leverantörskedja inom trävaror som uppfyller FSC:s krav.

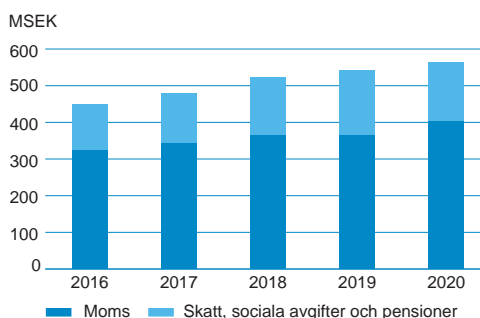
Det är också viktigt att integrera nya bolag på ett framgångsrikt sätt. Bufabs integrationsfilosofi baserar sig på att det förvärvade bolaget bestämmer vilka områden av Bufab Best Practice de vill fokusera på ("pull integration"). Det gör att vi kan lära oss av varandra och implementera lösningar i båda riktningarna. Praxis eller processer pådyvlas inte det förvärvade bolaget. Istället kan det väljas från en "meny" med lösningar som erbjuds globalt. Alla förvärvade bolag får dock genast tillgång till Bufabs globala kundbas och leverantörskedja. Ett annat centralt koncept som Bufab delar med sina förvärv är personalfilosofin som bygger på att människor presterar som bäst när de ges ansvar och har samma värderingar.

Kapacitet att skala upp verksamheten

En annan dimension av ansvarsfull tillväxt uppstår när Bufab tar över merparten av inköpen av C-Parts från en kund. Detta gör det möjligt för kunderna att öka sin kontroll över det totala hållbarhetsarbetet, vilket ökar deras produktivitet sammantaget.

Inom tillverkningsindustrin klassificeras komponenterna som A-, B- och C-Parts. Typiskt för C-Parts är låg styckkostnad, bred produktvariation, tillverkning i stora volymer och av många leverantörer. C-Parts är unika såtillvida att endast en liten del av den totala kostnaden för komponenten kommer från inköpspriset, ofta så lite som 20 procent. De återstående 80 procenten av de totala kostnaderna är indirekta kostnader, i form av kostnader för logistik, inköp, lagring och kvalitet. Hållbarhetsarbetet kan vara särskilt utmanande inom just C-Parts. Artiklarna är många, har unika specifikationer och kvalitetskrav och beställs från ett stort antal leverantörer i hela världen. Därför är det ofta svårt för en enskild kund att kunna garantera att hela leverantörskedjan har hanterats på ett hållbart och etiskt riktigt sätt.

DISTRIBUERAD SKATT OCH ANDRA UTGIFTER



Bufab förvärvar enbart bolag som är välskötta och som delar våra grundläggande värderingar.

Förbättra

Bufab strävar efter att ständigt förbättra sitt hållbarhetsarbete. Förutom att förbättra vår egen verksamhet ökar vi nu också fokus på hållbarhet i vår egen leverantörskedja. Genom analyser, revisioner och prestationsmått utvärderar vi löpande våra leverantörer och ökar affärerna med dem som presterar bäst. Målet är att erbjuda kunderna de bästa och mest hållbara lösningarna.

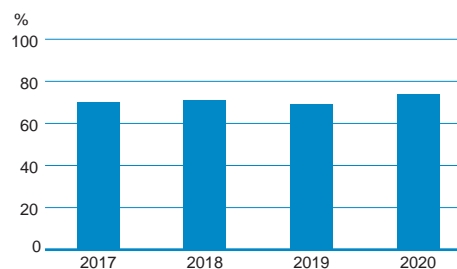


Bufab bidrar med en positiv påverkan i varje land vi är verksamma.

Genom att införa hållbarhetsfrågor mer formellt i sina processer vill Bufab skapa en cykel av ständiga förbättringar för alla sina bolag. Genom Bufabs globala nätverk av kunder och leverantörer kan vi bidra med en positiv påverkan i varje land vi är verksamma.






Bolaget stödjer utveckling genom att säkerställa goda verksamhetsmetoder, konkurrens på lika villkor och lagefterlevnad. Alla dessa aspekter är integrerade delar av Bufab Best Practice.

ENERGI KÖPT FRÅN FÖRNYBARA KÄLLOR*



*Exklusive de senaste förvärven



Delmål	Aktiviteter 2020	Bidrag till globala målen
<p>Vi strävar efter att producera och/eller köpa in 100 procent av vår energi från koldioxidneutrala källor till 2030</p>	<p>Flera dotterbolag har ersatt ej förnybara energikällor med förnybara. Som en följd ökade andelen inköpt el från förnybara källor från 68 procent till 72 procent. Vi avser att fortsätta på den vägen, men även öka andelen egenproducerad el. Till exempel projekterar vi en solcellsanläggning på taket till ett av våra största centres of excellence som kommer att tas i drift 2021.</p> <p>Utsläpp av koldioxidekvivalenter i Scope 1 och Scope 2 minskade därför väsentligt och utsläppen per försäljningsvolym minskade ännu mer.</p>	 
<p>Vi strävar efter att uppnå en återvinningsgrad av material på över 90 procent till 2030 och att minska avfallsdeponering till 0 procent samma år, och att minska det totala avfallet med 20 procent till 2030</p>	<p>Vi har börjat integrera våra nyckeltal på detta område i vår ordinarie finansiella rapporteringscykel samt ta fram och följa upp förbättringsplaner i dotterbolagen på ett mer systematiskt sätt.</p> <p>Vi arbetar också på att integrera standarden Ledningssystem för arbetsmiljö ISO 45001:2018 och Miljöledningssystemet ISO 14001 i Bufab Best Practices minimikrav.</p> <p>Arbetet på detta område har under 2020 bromsats av covid-19-pandemin, men kommer att fortsätta under 2021.</p>	  

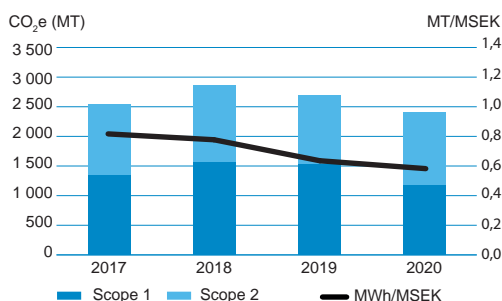
Minska klimatpåverkan

Under 2019 satte Bufab upp ambitiösa mål i vår miljöpolicy för att minska vår klimatpåverkan. Bolaget började mäta energiförbrukning och utsläpp av växthusgaser för att fastställa en utgångspunkt. Målet var att öka insynen i alla delar av verksamheten och börja registrera eventuella förbättringar.

Mätningen visar att Bufabs koldioxidutsläpp minskade under 2020 jämfört med föregående år. Huvudskälet var att bolaget införde nya arbetsätt i spåren av pandemin för att skydda sina medarbetare och kunder. Här ingick att arbeta hemifrån, revisioner på distans samt färre besök hos kunder och leverantörer. Under 2020 såg vi en ökning om nära 5 procent av inköpt förnybar el, vilket ligger i linje med våra aktuella mål.

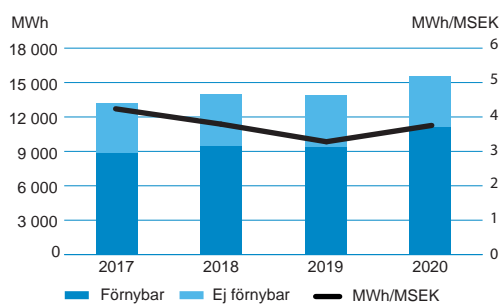
2020 utökade Bufab också arbetet med att kartlägga klimatpåverkan i vår leverantörskedja. Efter noga övervägande beslutade bolaget att för att bli den bästa och mest hållbara leverantören för sina kunder skulle man höja ambitionen på det arbetet. Som en del av detta undertecknade Bufab Science Based Targets Initiative (läs mer på sidan 28) och började ta fram ambitiösa mål för att minska både den egna och leverantörskedjans klimatpåverkan.

KOLDIOXIDUTSLÄPP



*Exklusive de senaste förvärven

INKÖPT EL*



*Exklusive de senaste förvärven



Bufab ansluter sig till Science Based Targets initiative

2021 undertecknade Bufab det internationella Science-Based Targets initiative (SBTi) som en del av sitt arbete att ytterligare minska de globala utsläppen av växthusgaser. Det betyder att bolaget har åtagit sig att sätta upp mål som ligger i linje med Parisavtalet, i syfte att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5°C.

SBTi är ett samarbete mellan Carbon Disclosure Project (CDP), FN:s Global Compact, World Resources Institute (WRI) och Världsnaturfonden (WWF). Målet är att främja klimatåtgärder inom den privata sektorn genom att hjälpa företag att sätta upp vetenskapligt baserade mål för minskade utsläpp.

"Klimatförändringarna är en global utmaning och kräver globala lösningar. Liksom vissa av våra mest ambitiösa kunder känner vi nu att det är dags öka vår ambitionsnivå ytterligare och ansluta oss till Science-Based Targets initiative. Detta kommer att få oss att öka vårt hållbarhetsarbete och minska utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan", säger

Jörgen Rosengren, VD och koncernchef för Bufab i en kommentar.

"Vi välkomnar också den del av Science-Based Targets ramverk som utgörs av en bedömning av våra mål och uppföljningen av våra framsteg för att nå dem. Partnerskap med både kunder och våra viktigaste leverantörer kommer att vara avgörande i våra planer för att nå målet. Att sätta upp ett sådant mål är det enda rätta. Men vi ser det också som en integrerad del av strategin för branschledarskap och ett sätt att ytterligare öka vår konkurrenskraft genom hållbara lösningar, produkter och verksamheter."

Förbättra hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan

Med ett stort antal leverantörer och kunder över hela världen har Bufab ett starkt utgångsläge för att bidra till att förbättra hållbarhetsarbetet i leverantörskedjan. 2020 införde Bufab en ny regel om att alla leverantörer måste underteckna bolagets uppförandekod och leva upp till våra hållbarhetsstandarder för att få nya beställningar.

Bufab vill utveckla en världsledande leverantörsbas. Därför strävar vi efter att styra våra inköp till de leverantörer som lever upp till våra kvalitets-, kostnad- och hållbarhetskrav. För närvarande har vi samlat 80 procent av våra inköpskostnader hos 550 av de bästa leverantörerna.

De senaste åren har Bufab ytterligare förstärkt vår lista över föredragna leverantörer (Preferred Suppliers). Alla leverantörer måste underteckna Bufabs uppförandekod för leverantörer för att ingå i listan. Grunden till vår uppförandekod utgörs av principerna i FN:s förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om mänskliga rättigheter på arbetsplatsen, Rio-deklarationen och FN:s konvention mot korruption. Leverantörerna måste också visa att de bedriver sin verksamhet i enlighet med ett flertal standarder och regler, däribland ISO 9001 och REACH-förordningen. Trots de restriktioner som pandemin har medfört har Bufab under året klarat att fortsätta med sina platsbesök hos många leverantörer, tack vare vår lokala närvaro på många marknader. Som en följd av vårt systematiska arbete för att höja kvaliteten på leverantörerna utnämndes Bufab 2019 till Most Responsive Supplier Globally av Schneider Electric, bland deras fler än 50 000 leverantörer och erkända partners.

Systematisk leverantörsutvärdering

Ett av Bufabs viktigaste verktyg för att bidra till en hållbar utveckling är genom vårt globala nätverk av omkring 4 700 leverantörer. Med över 30 000 förfrågningar på ett år måste Bufab kunna säkerställa att leverantörerna har kapacitet att leverera önskad kvalitet och kvantitet i rätt tid – och på ett hållbart sätt.

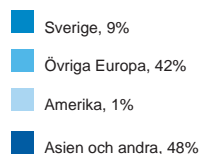
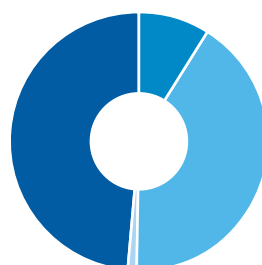
Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess som drivs av vår globala inköpsorganisation, som har växt snabbt under de senaste åren. Vissa nära leverantörsrelationer, hos leverantörer där Bufab

gör kontinuerliga inköp, utvecklas till partnerskap. Syftet med partnerskapen är att uppnå bättre produktivitet och kvalitet, men även att skapa goda möjligheter att arbeta fokuserat med hållbarhetsaspekter hos leverantörerna.

Bufabs globala organisation för leverantörsstyrning arbetar kontinuerligt med att bygga upp och förbättra den nödvändiga infrastrukturen, baserad på vår Supplier Management-databas som uppdaterades 2020. Med den kommer flera viktiga verktyg, till exempel verktyg för leverantörers självbedömning, kapacitetsrevisioner och scorecards. Från 2020 inkluderar leverantörsstyrningsmodulen också alla certifikat som tilldelas godkända leverantörer.

Kapacitetsstudier görs av alla nya potentiella leverantörer. Med vår omfattande kunskap om leverantörsprocessen och större inköpsvolymen har Bufab lättare att styra leverantörer av C-Parts ur ett hållbarhetsperspektiv än våra kunder har, vilket är ett starkt försäljningsargument. För att utveckla våra leverantörsrelationer prioriterar Bufab våra största leverantörer, det vill säga där vi har möjlighet att göra störst skillnad. Långsiktighet och goda relationer kan minska risken i leverantörskedjan – nära relationer gynnar både kostnader och ledtider, vilket påverkar både resultat, effektivitet och kundnöjdhet. Att Bufab har en bred kundbas med många goda relationer med både stora och små kunder i olika branscher och marknadssegment och med geografisk spridning är av betydelse ur ett riskperspektiv.

BUFABS INKÖP



För närvarande har vi samlat 80 procent av våra inköpskostnader hos 550 av de bästa leverantörerna.

Leverantörsklassificering

Vi klassificerar våra leverantörer utifrån följande kategorier:

- **Partners:** Har både undertecknat inköpsavtal och Bufabs uppförandekod för leverantörer. Hållbarhetsrevision har genomförts och godkänts.
- **Preferred:** Har både undertecknat inköpsavtal och Bufabs uppförandekod för leverantörer.
- **Approved:** Har undertecknat Bufabs uppförandekod för leverantörer.
- **Potential:** Leverantörer som ännu inte genomgått vår godkännandeprocess.
- **Blocked:** Leverantörer vi inte arbetar med eller som är under utfasning.

LEVERANTÖRSKATEGORIER

Montering	Hydraulik	Tunnplåt
Bultar	Maskinbearbetade delar	Specialsmide
Delar med varumärken	Muttrar	Rostfria fästelement
Gjutgods	Förpackningar	Ytbehandling
Förbrukningsmaterial	Plastkomponenter	Gängade pinnbultar och gängstavar
Komponent för kreativa lösningar	Råmaterial	Verktyg
Elektronik	Nitar	Handlare
Tyger	Gummikomponenter	Bricker
Hårdvara	Skruvar	Trådeldar
	Serviceleverantörer	Trä

Regelbundna leverantörsrevisioner

Leverantörsrevisioner är ett prioriterat område i Bufabs hållbarhetsarbete. För att granska bolagets leverantörsbas används ett nytt och striktare revisionsverktyg som infördes 2019. Arbetet styrs av ett globalt revisionsprogram. Det omfattar en enda global standard och ett ambitiöst utbildningsprogram för de revisorer som är inblandade. Revisionerna utförs i allmänhet av Bufabs experter, men i vissa fall samarbetar vi med ackrediterade externa partners.

Trots utmaningarna under året kunde vi öka antalet genomförda leverantörsrevisioner. Med hänsyn till medarbetarnas säkerhet genomfördes revisionerna i vissa fall digitalt. I revisionerna granskas, förutom kvalitetsaspekter, arbetsförhållanden, utbildning för personal, hälsa och säkerhet samt olycksfallsrapportering. Dessutom granskas förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS. Revisorerna granskar även kompetens, kapacitet och produktivitet. Vid en identifierad avvikelse ansvarar leverantören för att ta fram en åtgärdsplan som sedan granskas och om leverantörerna inte uppfyller kraven fasas de ut. Bufab uppmuntrar också till att det genomförs extra revisioner initierade av kunder eller interna intressenter.

Nej till inköp av mineraler från konfliktområden

Bufab köper inte mineraler från konfliktområden, till exempel tenn, tantal, volfram och guld som utvinns i Demokratiska republiken Kongo och omgivande länder, där vinsten från mineralförsäljningen kan underblåsa krig och kränkningar mot mänskliga rättigheter, så som slaveri och barnarbete. Leverantörer som har undertecknat vår uppförandekod måste garantera att de komponenter som de levererar till oss inte innehåller mineraler från konfliktområden som, varken direkt eller indirekt, finansierar eller gynnar väpnade grupper i Demokratiska republiken Kongo eller närliggande länder. På förfrågan ska leverantörerna kunna identifiera och rapportera användningen av tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter. Bufab hanterar detta genom ett tredjepartssystem som ökar transparensen ytterligare i vår leverantörskedja. Genom riskbedömning har Bufab identifierat om-

kring 250 leverantörer som levererar komponenter som innehåller tenn. Förutom att underteckna uppförandekoden för leverantörer har de flesta av dessa leverantörer skickat in en rapporteringsmall för konfliktmineraler för att garantera ansvarsfulla inköp. Under 2019 lanserades en ny policy och plattform för att säkerställa att samtliga berörda leverantörer granskas för konfliktmineraler och att relevanta leverantörer löpande rapporterar (i CMRT) sin användning av tenn, tantal, volfram och guld. Leverantörernas rapporter valideras av Bufab för att säkerställa att alla rapporterade smältverk uppfyller normerna enligt processen för kontroll av ansvarsfull mineralförsörjning (Responsible Minerals Assurance Process).

Vid oklarheter uppmanas leverantören att klargöra, och om nödvändigt, ersätta mineralkällan. Alla rapporter konsolideras i Bufab CMRT och görs tillgängliga på förfrågan. CMRT uppdateras årligen.

Samordning av transporter för att minska utsläppen

Utsläppen från transporter är en av Bufabs väsentliga frågor. Genom att samordna transporter av C-Parts från leverantörer till kunder minskar vi vår miljöpåverkan, detta jämfört om kunden köper egna C-Parts. Med god fyllnadsgrad och strategiskt styrda leveranser minskar utsläppen från transpor-

terna markant. Leveranser från leverantörer och regionala lager sker huvudsakligen med båt eller lastbil medan kortdistansleveranser till kunder sker med lastbil. Under 2020 gjordes en kartläggning av flera transportföretag för att ta reda på vilka fartyg de använder och vilket bränsle dessa drivs med. Vid risk för förseningar eller sent uppkomna behov används expressleveranser med flyg och ibland även lastbil. Men Bufab strävar hela tiden efter att minimera negativ miljöpåverkan från transporter med minimal användning av flyg- och expressfrakt samt genom en hög fyllnadsgrad. Persontransporter utgör en mindre andel av bolagets koldioxidutsläpp från transporter. För att minska persontransporterna använder Bufab i större utsträckning digitala medel, något som också blev nödvändigt under pandemin.

Bufab använder verktyg för logistik och mätning för att kunna förbättra beslutsfattande och uppföljning, exempelvis mätning av koldioxidutsläpp. Bolaget arbetar också kontinuerligt för att utveckla ramverket för rapportering, med fokus på att integrera systemet hos alla leverantörer. Målet är att ta fram en rättvisande redovisning över utsläppen genom tillämpning av standardiserade metoder och principer.



Bufab bidrar till minskad miljöpåverkan i leverantörskedjan genom att samordna transporter av C-Parts

Integrerad kvalitetssäkring

Att vara leverantör till krävande kunder över hela världen kräver ett omfattande kvalitetsarbete. På Bufab är kvalitetssäkringen helt integrerad med styrningen genom ledningssystemet Best Practice som bygger på standarden ISO 9001:2015. Den omfattar viktiga förebyggande aktiviteter så som riskbedömningar av nya delar och att hitta den

bäst lämpade leverantören för varje del, så väl som en godkännandeprocess för delarna och en skräddarsydd kvalitetsinspektion. Som en del av Bufabs förbättringsarbete har vi infört en process för så kallade Red Flags. Denna process hjälper oss att hantera frågor på ett tidigt stadium för att minimera eventuella negativa konsekvenser för Bufabs kunder.

Identifierade Red Flags rapporteras regelbundet till högsta ledningen som ser till att analyser och åtgärder är tillräckliga för att förhindra upprepning. Återkommande åtgärder leder till uppdatering av bolagets Best Practice för att införa åtgärderna i hela koncernen.

Investera

Bufab har infört ett antal processer för att säkerställa att bästa praxis sprids och att alla medarbetare och leverantörer agerar i enlighet med bolagets värderingar. De är viktiga verktyg för Bufab i arbetet för att bli en föregångare i branschen inom hållbarhet. Under 2020 togs nya steg för att digitalisera processer och system.











26

av dotterbolagen är lokalt certifierade

Med Best Practice har Bufab skapat en plattform för hållbar tillväxt och en världsledande leverantörsbas. Systemet baseras på standarderna ISO 9001:2015, 14001:2015 och 26000:2010. Målet är att kollegor inom koncernen ska lära av varandras erfarenheter genom att dela med sig av bästa praxis, problemlösning och smarta arbetssätt. 2020 antog Bufab ramverket och principerna i ISO 45001:2018 för att fastställa globala minimikrav som garanterar en säker och hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare. Genom att integrera ISO 26000:2010 stärks hållbarhetsstyrningen på dotterbolagsnivå.

Styrelsen för Best Practice inbegriper Bufabs VD och utvalda seniora ledande befattningshavare. De har möte kvartalsvis för att följa upp ledningssystemet för Best Practice. Syftet är att säkerställa systemets fortsatta effektivitet och att det ligger i linje med organisationens strategiska inriktning. Styrelsen fastställde även en intern revisionsplan med årliga revisioner av alla verksamheter. Idag har 26 av Bufabs dotterbolag lokala certifikat för sitt kvalitetsarbete enligt ISO 9001:2015 och 13 dotterbolag har certifierat sitt systematiska miljöarbete enligt ISO 14001:2015, så väl som certifieringar enligt 3 IATF 16949 och en IATF 18001.



Delmål	Aktiviteter 2020	Bidrag till globala målen
100 procent av våra leverantörer har bedömts och granskats vad gäller konfliktmineraler	Under 2020 gick vi igenom vår hantering av denna fråga och intensifierade användningen av bedömningsverktyg, läs mer på sidan 19. Framöver kommer vi att fasa ut leverantörer som inte följer våra rapporteringsstandarder.	 
Alla våra godkända leverantörer har skrivit under uppförandekoden för leverantörer	Som en del av vårt initiativ "Växa" tar Bufab in många nya leverantörer varje år – antingen från kunder eller rekryterade självständigt. Därför måste arbetet för att förbättra leverantörsbasen ske löpande. 2020 gjorde vi det obligatoriskt att underteckna uppförandekoden för leverantörer för att få nya beställningar.	 
Kapacitetsrevision utförd för varje godkänd leverantör	Arbetet har inletts med att integrera ISO 14001 i Bufab Best Practice och förväntas slutföras 2021. Implementeringen av Bufabs "Supplier Management Process" har slutförts. Vi har fortsatt konsolideringen av vår leverantörsbas och satt upp nya, mer ambitiösa konsolideringsmål för varje affärsenhet för perioden 2021–2023. Genom Sourcing Academy har vi säkrat de kunskaper som behövdes för konsolideringsarbetet. Under delar av 2020 var det svårt att genomföra leverantörsrevisioner på grund av covid-19-pandemin. Ändå lyckades vi slutföra fler revisioner än under 2019 och började också utföra särskilda omfattande hållbarhetsrevisioner hos partnerleverantörer.	   
Välja logistikpartners som har CSR-mål som överensstämmer med våra, så att vi aktivt kan samarbeta för att sänka våra utsläpp.	Mätning och nyckeltal på plats, men täckningen måste öka och handlingsplaner med uppföljning måste bli mer strukturerade.	 

Styrning

Bufabs hållbarhetsarbete bygger på vår styrning uppifrån och ned i samverkan med styrning nedifrån och upp. Grunden utgörs av vår uppförandekod och koncerngemensamma policyer som gäller alla bolag i koncernen. Efterlevnad regleras i VD-instruktionen för alla verkställande direktörer. Bufabs policyer omfattar exempelvis en antikorrupsionspolicy, miljöpolicy, HR-policy, kvalitetspolicy och whistleblowerpolicy. För att stödja implementering och efterlevnad kompletteras vissa policyer med policyhandböcker. Att följa policyer är en integrerad del av de interna och externa revisionsprogram som är kopplade till ISO-certifikaten och Best Practice. Styrelsen tar emot och läser alla rapporter om allvarliga brott mot Bufabs policyer.

Bufabs uppförandekod för leverantörer

En viktig del av Bufabs hållbarhetsarbete är att skapa och upprätthålla lämpliga processer för att identifiera leverantörer som uppfyller kraven i bolagets uppförandekod för leverantörer och policyer. Dessa innefattar affärsprinciper, principer om mänskliga rättigheter och social rättvisa inklusive föreningsfrihet och kollektivavtal när det är tillämpligt, principer avseende miljö såsom försiktighetsprincipen, kvalitet samt regelefterlevnad. De bygger på ILO:s deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter. Uppförandekoden för leverantörer finns tillgänglig på www.bufab.com

Antikorruption

Bufab betraktar vår nolltolerans mot korruption som en förutsättning för sunda affärer med både kunder och leverantörer. En viktig del i Bufabs anti-korruptionsarbete är fast förankrad i vårt affärssystem och våra processer för försäljning, inköp och finansiell rapportering. Dessa är globala och helt transparenta. Bolaget anser att detta utgör ett kraftfullt verktyg för att upptäcka avvikande mönster på ett tidigt stadium. Inga avvikelser rapporterades under 2020.

Sedan 2018 har Bufab anordnat utbildning i antikorruption för alla medarbetare i ledande ställningar inom inköp samt för ledande inköpare. Den sista gruppen utbildades 2020. Under 2021 kommer en digital version av utbildningen att göras tillgänglig för deltagarna, för att kunna repetera huvudbudskapen.

Bufabs inställning till etiska affärer beskrivs i bolagets uppförandekod och antikorruptionspolicy. Inom ramen för Bufab Best Practice har bolaget ett systematiskt förfarande för att bedöma och utvärdera risker på landsnivå, vilket också omfattar risken för korruption. Analysen inom ramen för Best Practice baseras på korruptionsindex hos transparency.org. Även om Bufabs verksamhet sker på global nivå är det mindre än 10 procent av intäkterna som kommer från länder med en risk för korruption som är högre än genomsnittet, enligt globala korruptionsriskindex. En riskbedömning görs för att kunna fokusera de förebyggande aktiviteterna mot korruption där de är mest effektiva och nödvändiga.



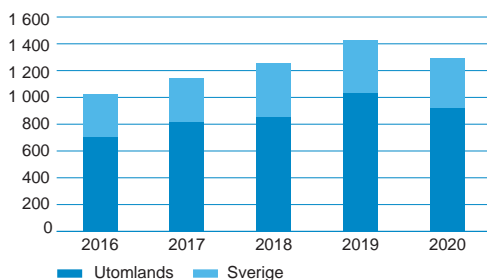
Investera i lösningsinriktade

Solutionists. Det finns ett gott skäl till varför Bufab har valt detta namn för våra medarbetare. Bolagets framgångar hör nämligen nära ihop med dess kultur av personligt entreprenörskap och individuellt ansvar. Att behålla denna kultur ses därför som nyckeln till att bolaget ska nå de ambitiösa målen. Det är därför Bufabs främsta prioritet fortsatt är att investera i medarbetarna.

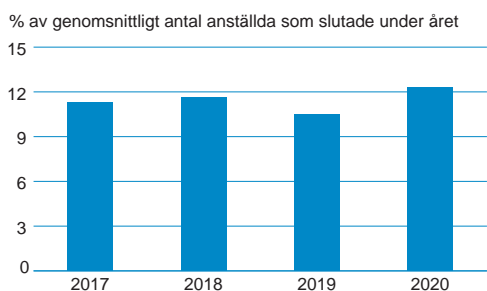
Bufab vill bli den mest attraktiva arbetsgivaren i C-Partsbranschen. För att uppnå det satsar bolaget mycket på att skapa en positiv och engagerande arbetsmiljö för medarbetarna där deras idéer och bidrag värderas, där arbetsresultat får ett erkännande, där hälsa och säkerhet garanteras och där välbefinnande förstärks. Under 2020 blev den främsta prioriteringen för Bufab att skydda medarbetarna från effekterna av coronaviruset.

Fokus ligger också på att ge medarbetarna lika möjligheter att utveckla sina färdigheter och sin kompetens för att kunna nå sin fulla potential. De förväntas i sin tur stödja bolagets fortsatta framgång genom att arbeta mot överenskomna mål i enlighet med våra värderingar och drivkrafter.

ANTAL MEDARBETARE PER REGION



PERSONALOMSÄTTNING, %



Över 1 300 "Solutionists" i 28 länder

Den starka företagskulturen och ledarskapsfilosofin som bygger på personligt entreprenörskap och individuellt ansvar har kännetecknat Bufab från start och har varit avgörande för bolagets förmåga att expandera framgångsrikt till 28 länder. Idag består bolaget av över 1 300 "Solutionists" runt om i världen.

Bufab eftersträvar att kombinera storlek och närvaro hos en internationell koncern med det lilla familjeföretagets attityd att alltid sätta kunden först och att agera som en entreprenör. Vi samarbetar med många leverantörer som levererar miljarder delar årligen till tusentals kunder och om en enda komponent fattas kan det stoppa en hel monteringslinje. Det är därför alla medarbetare förväntas vara snabba och flexibla samt helt inriktade på kundens behov. Dessa personer och bolagen där de arbetar samt deras ledningar är mycket självständiga och har en stor individuell frihet. Men de tar också ansvar för att leverera kvalitet och för säkerställa hållbarhet genom hela värdekedjan. Vid förvärv av ett nytt bolag inleds en långsiktig process för att implementera Bufabs kultur av entreprenörskap. Vid rekryteringen av nya medarbetare rankas dessutom rätt attityder och att dela bolagets lösningsinriktade inställning högt.

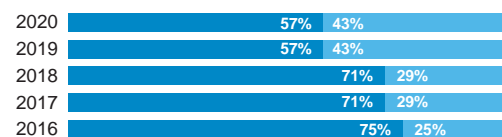
1 300

Solutionists i 28 länder

KÖNSFÖRDELNING LEDANDE BEFATTNINGAR

■ Män ■ Kvinnor

STYRELSE



KONCERNLEDNING



GLOBAL LEDNINGSGRUPP



ÅLDER OCH KÖN

■ Män ■ Kvinnor

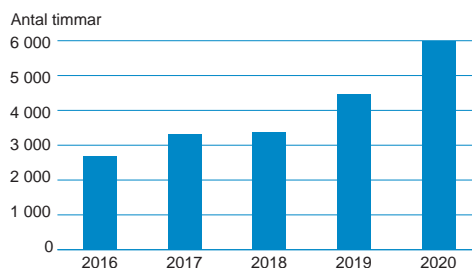
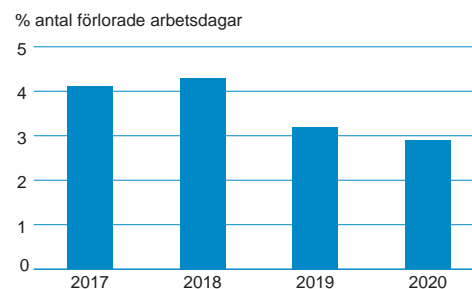
UNDER 30**30-50****50+****TOTAL****Mänskliga rättigheter**

Grundläggande mänskliga rättigheter är en universell rättighet. Stöd för mänskliga rättigheter så som de uttrycks i FN:s allmänna förklaring av mänskliga rättigheter är en av hörnstenarna i Bufabs uppförandekod, värderingar, policyer och Bufab Best Practice. Under 2019 såg vi över vår personalpolicy och genom integrationen av ISO 26000:2010 i Bufab Best Practice säkerställer vi efterlevnad av relevanta deklARATIONER och konventioner från FN och dess organ.

Detta utgör strukturen i Bufabs ledningssystem för mänskliga rättigheter och arbetsrätt samt korruption, konkurrens på lika villkor och konsumenträttigheter. Som ett exempel bygger huvudtemat "Arbetsförhållanden" i ISO 26000 på ILO:s konventioner och på grundläggande principer för mänskliga rättigheter och rättigheter på arbetet. Inga brott mot mänskliga rättigheter rapporterades under 2020.

Ständig utveckling

En del i att vara den mest attraktiva arbetsgivaren är att ge medarbetarna möjlighet till ständig utveckling och också att motivera dem att ständigt förbättras i sina roller. Utbildnings- och utvecklingsprogram erbjuds i Bufab Academy. Bolaget skapar också möjligheter till erfarenhetsutbyten genom olika former av nätverk, samverkan, revisioner, jobbrotation och rörlighet, både globalt och lokalt. Dessutom arbetar Bufab systematiskt enligt Bufab Best Practice för att förbättra arbetsprestationer, mångfald och utveckling i alla våra team inom koncernen. Vi anser att det är nyckeln till att utveckla och skapa nöjda medarbetare, samt goda verksamhetsresultat.

UTBILDNINGSTIMMAR**ANTAL FÖRLORADE ARBETSDAGAR****Skydda medarbetarna**

Kina var det första landet som drabbades av pandemin 2020 därför blev Kina och omgivande länder också de första som införde nya arbets sätt, där högsta prioritet var att skydda medarbetarna. Tack vare sin globala närvaro och ramverk för Best Practice

Bufab Solutionists på uppdrag



Namn: Anna Wojtyna
Befattning: Kundservicechef Polen

Hur tycker du att Bufab har hanterat pandemin?

Riktigt bra! Det är värt att notera är att vår leverantörskedja inte har påverkats av pande-

min. Genom att vidta många åtgärder i förväg undvek vi ett kritiskt läge där vi hade behövt stoppa produktionen, och vi lyckades trygga leveranserna till våra kunder. Vi reagerade mycket snabbt på alla signaler vi fick från marknaden och anpassade situationen till vår kapacitet och vår plan för kostnadsoptimering.

Hur har pandemin påverkat ditt arbete under det gångna året?

Vi var tvungna att vänja oss på en ny situation varje dag. Under andra kvartalet minskade många av våra kunder sin produktion kraftigt och situationen var väldigt osäker, men våra dagliga kontakter med kunderna gav oss vägledning hur vi skulle gå vidare. Vi har tillbringat många timmar på Teams, Skype och i telefonsamtal med kunder och kollegor från olika avdelningar. Vårt främsta mål var att

vara nära kunderna och tillgodose deras behov. Tyvärr var det många av våra nya projekt som stoppades eller sköts upp på grund av att de personer som ansvarade för att genomföra projekten hos kunden arbetade hemifrån, var korttidspermitterade eller hade andra prioriteringar. Å andra sidan var det ett perfekt tillfälle att uppmuntra kunderna att skaffa en alternativ inköpskälla, i händelse av problem med deras aktuella leverantörer. Vi var tvungna att agera snabbt och vara flexibla för att matcha kundernas krav som kunde ändras från dag till dag. Men vi bevisade att Bufabs team är starkt och kan arbeta under press. Jag är stolt över att få vara en del av det teamet!



Namn: Ryan Andsbjerg
Befattning: Inköpschef
Enhet: HT BENDIX A/S.

Hur tycker du att Bufab har hanterat pandemin?

Bufab har gjort ett riktigt bra jobb under pandemin. Bolaget har en tydlig strategi för att garantera säkerhet och god kommunikation med alla enheter, med tydliga instruktioner för hur vi ska agera. Jag är säker på att Bufab kommer att ha en stark ställning även i framtiden gentemot kunder, marknad och personal. Personalen kommer att lita på att

Bufab gör sitt bästa för att ta tillvara deras intressen i frågor som rör hälsa och arbetsmiljö. Bufabs goda rykte kommer också att göra det mer attraktivt att arbeta på bolaget i framtiden. Samtidigt kommer kunderna att komma ihåg att de inte märkte av någon större påverkan på Bufabs leverantörskedja. Under svåra tider blir det ofta tydligt vem man bör ha långsiktiga affärsrelationer med – och här har Bufab en stark ställning.

Hur har pandemin påverkat ditt arbete under det gångna året?

Året var fullt av nya utmaningar. Det har funnits ett konstant behov av att bedöma hur pandemin utvecklades. Vi var tvungna att vidta åtgärder i rätt tid för att se till att medarbetare, kunder och bolaget höll sig friska i varje ny situation som uppstod. Det var också konstigt att vara ensam på kontoret från mars, jämfört med 18 kollegor som i vanliga fall. Trots att personalen arbetade hemifrån var jag tvungen att upprätthålla en hög motivation, kommunikation och effektivitet för att kompensera för färre medarbetare. Vi hade många Teams-möten för att informe-

ra, lyssna och se till att medarbetarna höll kontakten med avdelningen och kollegorna. Framför allt har pandemin gjort att jag har ökat takten i automatiseringen och jag tror att digitala lösningar kommer att införas mycket snabbare än de annars hade gjort. Jag har sett en organisation som har anpassat sig till och accepterat ny teknik, med ytterst flexibla medarbetare som hittar egna lösningar så att hemmakontoret ska fungera optimalt för deras behov och trivsel. Normalt tillbringar mina kollegor och jag 30–50 dagar om året i Östasien, där vi besöker leverantörer, mässor och bygger affärsrelationer, men jag tror aldrig att det kommer att återgå till den nivån. Vi har lärt oss att vissa affärsresor är onödiga och kan skötas via Teams. Kostnadsbesparingarna kan läggas på digitaliseringslösningar som för kunder, leverantörer och vår koncern närmare varann.

Vi har lärt oss värdefulla läxor som kommer att stärka vårt sätt att hantera olika saker. Vi har bevisat hur företaget kan klara svåra tider och samtidigt garantera hälsa, affärsverksamhet och effektivitet. Pandemin har gett oss åratals av kunskaper och erfarenheter som ledare.

kunde Bufab snabbt anpassa sina processer för att skydda sin personal. Bufab-företagen i de länder som drabbades först stöttade resten av koncernen i att förbereda sig för pandemin innan den drabbade även dem, något som dämpade effekterna på både personalen och bolagets verksamhet i allmänhet.

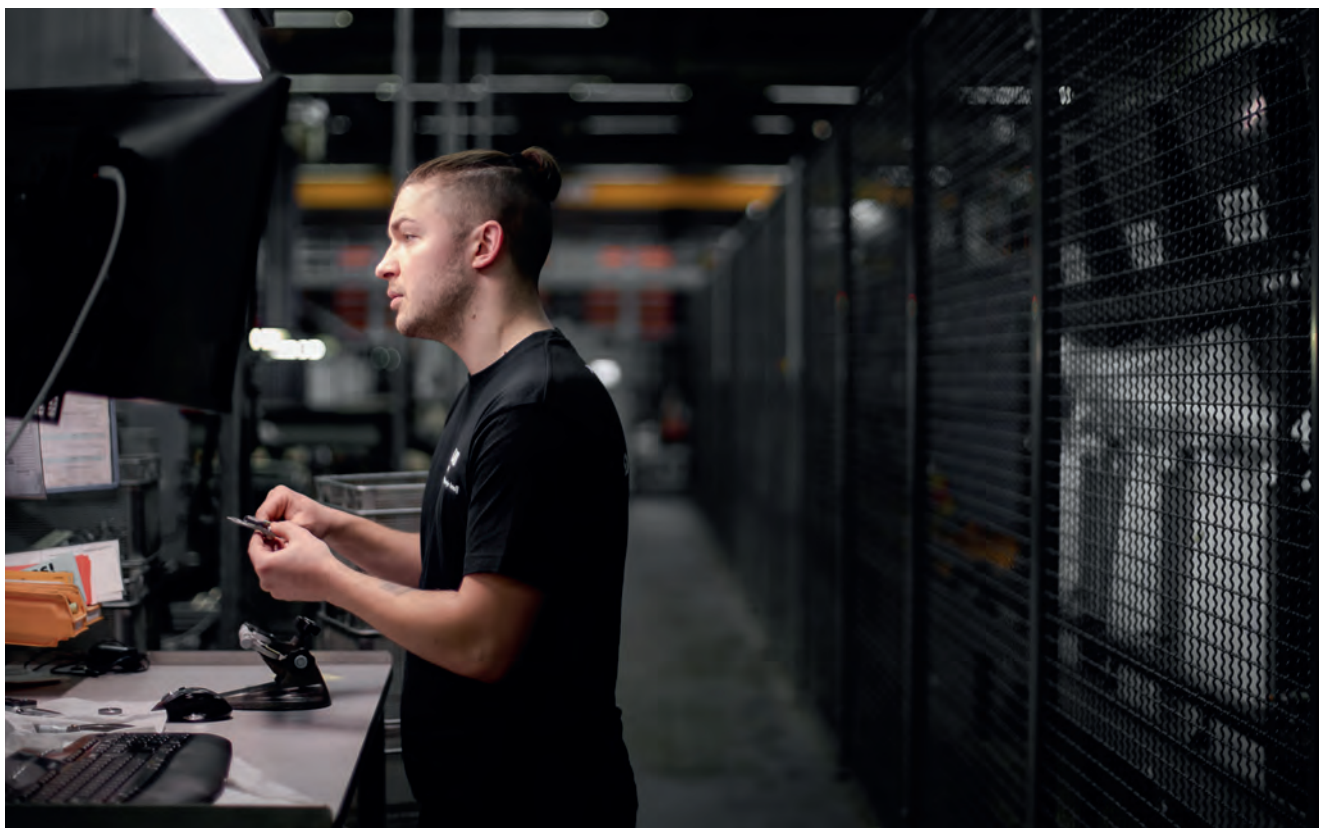
Whistleblowerfunktion

Bufab anser att det är viktigt att alla medarbetare känner att de har möjlighet att rapportera misstänkta oegentligheter som kan uppstå i verksamheten. Sedan 2016 har alla anställda möjlighet att använda bolagets whistleblowerfunktion som har ett anonymitetsskydd via ett tredjepartsförfarande. Antalet misstänkta oegentligheter som rapporterats

via whistleblowerfunktionen ligger på en låg och relativt stabil nivå. Bufab fortsätter arbetet genom olika kanaler för att öka rapporteringsfrekvensen, för att undvika att incidenter förblir orapporterade. Misstänkta oegentligheter utreds antingen av tredje part eller av bolaget. I de fall Bufab utreder frågan följs utredningen på nära håll av tredje part. Baserat på utredningens slutsatser vidtas nödvändiga åtgärder. Alla medarbetare som genomgår Bufabs introduktionsprogram eller ledarskapsprogram informeras om whistleblowerfunktionen och tredjepartsförfarandet. Därtill har alla VD:ar informerats om funktionen och fått i uppdrag att vidarebefordra informationen i sina egna organisationer.

WHISTLEBLOWING OCH ANDRA BETYDANDE AVVIKELSER

	2020	2019	2018
Incidentrapporter uppfångade av oberoende extern aktör för whistleblowing	1	1	1
av vilka eskalerades till styrelsen	0	0	0
Incidenter som rapporterats av VD/CFO till styrelsen	2	2	0
Andra betydande avvikelser som rapporterats av VD/CFO till styrelsen (dvs. betydande brott mot policyer osv.)	0	0	0



Investera i partnerskap – med sikte på en hållbar leverantörskedja



Sedan 2020 måste alla leverantörer underteckna uppförandekoden för att göra affärer med Bufab

En av Bufabs främsta möjligheter att påverka hållbarhetsarbetet är genom vårt globala nätverk av tusentals leverantörer. Vissa nära och långsiktiga leverantörsrelationer utvecklas till partnerskap. Syftet med partnerskapen är att uppnå en mer hållbar leverantörskedja.

Leverantörerna väljs, utvärderas och utvecklas med hjälp av Bufabs globala leverantörsprocess som hanteras av vår globala inköpsorganisation. Bolagets globala organisation för leverantörsstyrning arbetar kontinuerligt med att bygga upp och förbättra den nödvändiga infrastrukturen, baserad på Supplier Management-databasen. Med den följer flera viktiga verktyg, till exempel verktyg för leverantörers självbedömning, kapacitetsrevisioner och scorecards.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer hjälper Bufab att utvärdera potentiella leverantörer. Sedan 2016 har vi uppmuntrat alla godkända (Approved), föredragna (Preferred) och nya leverantörer att anta och följa bolagets uppförandekod för leverantörer. Grunden till vår uppförandekod utgörs av principerna i FN:s förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om mänskliga rättigheter på arbetsplatsen, Rio-deklarationen och FN:s konvention mot korruption. Sedan 2020 måste alla leverantörer underteckna uppförandekoden för att göra affärer med Bufab.

För att utveckla leverantörsrelationerna prioriterar Bufab de största leverantörerna, det vill säga där hållbarhetsarbetet gör störst skillnad. De senaste åren har Bufab ytterligare ökat antalet föredragna leverantörer tack vare ett systematiskt arbete. Långsiktighet och nära relationer kan minska risken i leverantörskedjan och gynnar både pris och ledtider, vilket i sin tur påverkar lönsamhet, effektivitet och kundnöjdhet.

Leverantörsrevisioner

Bufab genomför regelbundet leverantörsrevisioner för att säkerställa att leverantörerna delar bolagets värderingar. De utförs i enlighet med en global standard och omfattar även ett ambitiöst utbildningsprogram för de revisorer som är inblandade. Revisionerna utförs i allmänhet av Bufabs egna experter, men i vissa fall samarbetar vi med ackrediterade externa partners. Förutom kvalitetsaspekter granskas även arbetsförhållnaden, utbildning, hälsa och säkerhet, olycksfallsrapportering, arbetet med skyddsronder, förekomst av barnarbete, miljöfrågor, avfall och utsläpp, kontroll av konfliktmineraler samt efterlevnad av REACH och RoHS. Revisorerna granskar även kapacitet och produktivitet. Om de identifierar avvikelser ansvarar leverantören för att ta fram en åtgärdsplan som sedan granskas och om leverantörerna inte uppfyller kraven fasas de ut. Bufab uppmuntrar också till att det genomförs extra revisioner initierade av kunder eller interna intressenter.

Ny mall för rapportering av hållbarhetsrevisioner

Under 2020 gjordes fortsatta framsteg i Bufabs program för leverantörsstyrning med införandet av hållbarhetsrevisioner av leverantörer. Den nya mallen för rapportering av hållbarhetsrevisioner har tagits fram utifrån FN:s 17 mål för hållbar utveckling och de sju grundprinciperna som definieras i ISO 26000. Kvalifikationerna fastställs på tre nivåer: guld, silver och brons, med provisorisk meritpoäng i väntan på fullt godkännande. Denna kvalificeringsmetod följer den som används av Bufabs externa hållbarhetsbedömare, EcoVadis.

Under året har distansutbildning genomförts via Teams till utvalda bedömare av leverantörskvalitet (Supplier Quality Engineers, SQE) för att säkerställa att de har dem lämpliga kvalifikationer. Med hjälp av Bufabs SQE i Kina, Taiwan och Polen är nu arbetet med hållbarhetsrevisionerna i gång. Flera revisioner slutfördes under 2020 och allt är klart för att genomföras i större skala under 2021.

EcoVadis

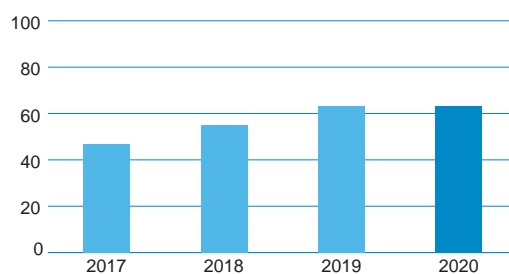
Sedan 2014 har Bufab årligen belönats med silvermedalj, vilket innebär att bolagets hållbarhetsarbete har rankats bland högsta 25 procenten av alla företag som bedöms av EcoVadis. Under 2019 klättrade Bufab upp till de bästa 9 procenten.

Målet för 2020 var att få guldmedalj, det vill säga rankas bland de bästa 5 procenten. På grund av de särskilda omständigheterna under pandemin lyckades bolaget dock inte leva upp till den höga ambitionen och våra resultat låg kvar på samma nivåer som föregående år.

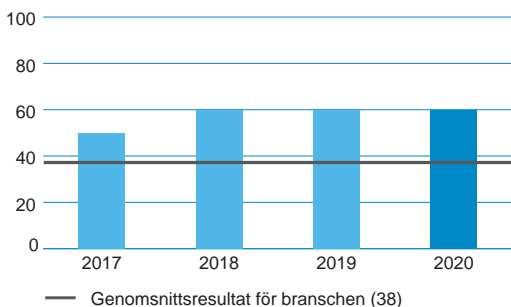
Trots att stora resurser lades på att mildra effekterna av pandemin ökade Bufab sina hållbarhetsinsatser och höjde också ambitionerna för hållbar-

hetsarbete under 2020. Det förväntas leda till ett förbättrat resultat de närmaste åren och Bufab har nu som mål att lyckas ta guldmedalj 2021.

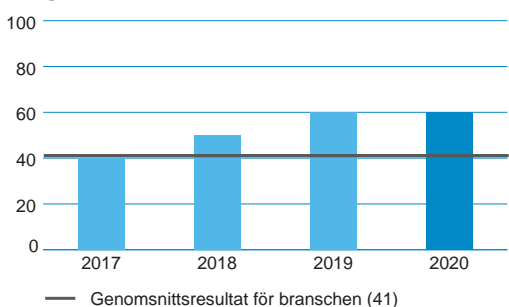
EcoVadis övergripande betygsskala



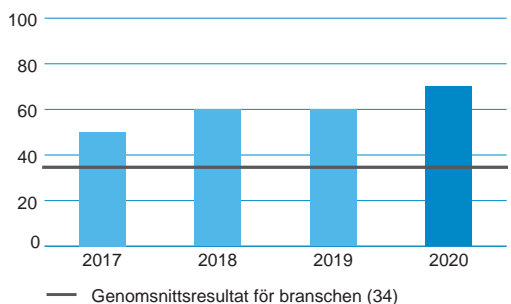
Miljö



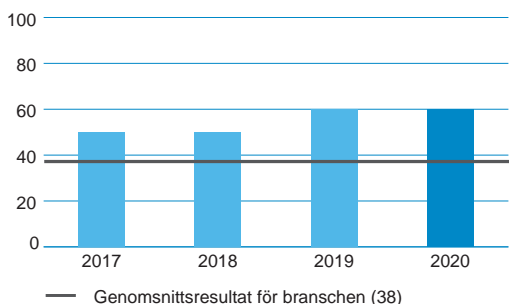
Arbetsmiljö och mänskliga rättigheter



Hållbara inköp



Etik



Hållbarhetsrisker och riskhantering

Bufabs målsättning är att identifiera och förebygga att risker inträffar samt att begränsa eventuella skador från dessa. Detta gäller hållbarhetsrisker såväl som operativa och finansiella risker. Bufabs riskhantering utgår från Bufab Best Practice, läs mer på sid 22.

	Riskbeskrivning	Riskhantering
LEVERANTÖRSBASEN (Sociala aspekter, miljö och mänskliga rättigheter)	<p>Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab har en uppförandekod för leverantörer. Om Bufabs leverantörer inte följer uppförandekoden kan leverantörernas medarbetare och den omgivande miljön påverkas negativt. De vanligast förekommande avvikelserna i våra leverantörsrevisioner gäller hälsa och säkerhet samt hur leverantörerna hanterar avfall. Risken för brott mot mänskliga rättigheter samt tvångs- och barnarbete bedöms inte vara väsentlig på grund av våra kontroller.</p> <p>Konfliktmineraler Det finns en risk att en del komponenter som Bufab tillhandahåller skulle kunna innehålla mineraler som kan härledas till konfliktzoner. Konfliktmineraler understöjer väpnade konflikter.</p>	<p>Leverantörernas hållbarhetsarbete Bufab genomför löpande revisioner av nya och befintliga leverantörer för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Alla leverantörer måste underteckna vår uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter att konsolidera vår leverantörsbas och öka andelen leverantörer inom kategorin Preferred Suppliers. Dessutom skapar goda exempel på förbättringar (best practice) transparens och struktur som motverkar brott mot mänskliga rättigheter. Läs mer på sid 16–19.</p> <p>Konfliktmineraler Vår uppförandekod för leverantörer måste undertecknas av alla Bufabs leverantörer. Där åtar de sig att inte köpa in konfliktmineraler från konfliktområden. Bufab begär rapportering enligt Conflict Mineral Reporting Template från leverantörer som använder tenn, tantal, volfram och guld i sina produkter. Användandet av mineralerna och deras utvinning följs upp löpande. Läs mer på sid 19.</p>
MILJÖ	<p>Transporter Våra varutransporter, huvudsakligen från Asien, bidrar till koldioxidutsläpp som påverkar miljön negativt. Brådsakande beställningar kräver ibland flygtransporter vilket ger extra höga utsläpp.</p> <p>Egen tillverkning Sex av Bufabs dotterbolag har egen tillverkning. Vid utgången av 2018 var tillverkningsföretagen tillståndspliktiga enligt Miljöbalken.</p>	<p>Transporter Bufab strävar efter att jobba med färre och större transportleverantörer. I möjligaste mån använder vi sjötransporter och vårt mål är att öka fyllnadsgraden i leveranserna i så stor utsträckning som möjligt. Vi undersöker också möjligheten att använda tåg för långa transporter som ett hållbart alternativ. Bättre planering ska förebygga användningen av flygtransporter. Läs mer på sid 19.</p> <p>Egen tillverkning Tillverkningsföretagen följer löpande upp energiförbrukning och utsläpp. Bufab Lann och Bumax är certifierade enligt ISO 14001:2015, ISO 9001:2015 och IATF 16949:2016. APEX är certifierat enligt ISO 9001:2015. Rudhäll AB är certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Evjo är certifierat enligt ISO 14001 och IATF 16949 (jämförbar med 9001, biindustri). Hallborn är certifierat enligt ISO 9001.</p>
MEDARBETARE	Våra medarbetares nätverk och relationer till kunder och leverantörer är en förutsättning för Bufabs fortsatta framgång. Om vi förlorar flertalet nyckelpersoner kan Bufabs relationer och finansiella ställning påverkas.	Det är viktigt att vi kan utveckla och motivera våra medarbetare för att ta tillvara på deras spetskompetens och relationer. Genom Bufab Academy och annan kompetensutveckling skapar vi förutsättningar för en attraktiv och stimulerande arbetsplats. Läs mer på sid 25–27.
ANTIKORRUPTION	Bufab har fler än 4 700 leverantörer och över 13 000 kunder. I vissa affärsrelationer kan det finnas en ökad risk för korruption, speciellt på utsatta marknader. Denna risk bedöms ej som väsentlig. Korruptionfall kan påverka Bufabs anseende, påverka bolagets finansiella ställning och leda till legala konsekvenser.	Bufabs affärsrelationer ska vara sunda och präglas av transparens. För att öka kompetensen på området är antikorrupsionsutbildning en del i vårt introduktionsprogram för nyanställda. Bufab har genomfört en riskbedömning avseende antikorrupsion som omfattar samtliga dotterbolag. Läs mer på sid 14.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Bufab AB (publ),
org.nr 556685-6240.

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för den lagstadgade
hållbarhetsrapporten för år 2020 och för att den är upprättad i enlighet
med årsredovisningslagen.

Granskningens omfattning
Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade
hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning
och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt
International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning
ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Värnamo den 17 mars 2021
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Fredrik Göransson
Auktoriserad revisor